

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique



Faculté des Sciences de l'Information
et de la Communication

جامعة الجزائر3 3
كلية علوم الإعلام والاتصال

الأستاذة: خليفة البشاري

الأستاذة: خليفة البشاري

أستاذة محاضرة "ب"

قسم الإتصال

مقياس: فنيات التحرير

المجموعة الرابعة

الموضوعات المتبقية من المقياس:

أولاً: الروبرتاج الصحفي

ثانياً: التحقيق الصحفي

ثالثاً: الحديث الصحفي "المقابلة"

رابعاً: البورتري الصحفي

خامساً: إعداد الحصص الإذاعية والتلفزيونية

سادساً: إعداد النشرات الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون



أولا: الروبرتاج الصحفي

تعريفه:

يشير الباحث نصر الدين العياضي في كتابه اقتربات نظرية من الأنواع الصحفية إلى أن كلمة روبرتاج مشتقة من الفعل الإنجليزي

reporter

وتعني نقل الشيء من مكان لآخر، أو بالأحرى إرجاع الشيء إلى مكانه أو أصله.

والروبرتاج الصحفي سواء أكان في الصحافة المكتوبة أو في التلفزيون والإذاعة مرتبط أشد الارتباط بالميدان، وبطبيعة النشاط الذي تقوم به الوسيلة الإعلامية وكيفية تبنيها في ممارساتها الإعلامية اليومية للأنواع الصحفية، حيث يرتبط الروبرتاج غالبا بتصوير الجماليات، ويعتمد إلى إبراز جوانب ايجابية في الموضوع المتناول ، ومن أمثلة تلك الموضوعات نجد:

التراث المادي وغير المادي الذي تزخر به البلدان، وفي الجزائر نجد مثلا: جبال الأهمقار، ومنطقة الشريعة، والصحراء الجزائرية بكل ماتزخر به من مقومات سياحية وتقاليد وآثار



...الخ، واللباس التقليدي والأكل التقليدي، و مختلف الحضارات التي تعاقبت على الجزائر وتأثير ذلك على الثقافة الجزائرية، كذلك موضوع الثقافة الأمازيغية وكل ما دل عليها من لغة ورموز ولباس وتقاليد..الخ.

كل هذه الموضوعات تصلح لأن تكون روبوتاجات قصيرة أو مطولة،

عناصر الروبرتاج:

للروبرتاج عناصر مهمة سواء أكان مكتوبا أو مسموعا أو مرثيا، حيث على الصحفي أن يختار موضوعا ليعد روبرتاجا وغالبا ما يتم اختيار الموضوعات نظرا للأسباب الآتية:
_ ترويج السياحة الوطنية، وجلب السياح خاصة في فترات السياحة: العطل الصيفية مثلا بالنسبة للجزائريين خصوصا.

إبراز المكونات الثقافية، والمميزات الجمالية التي تزخر بها بلادنا، خاصة في مناسبات وطنية معينة، كالإحتفالات بالمولد النبوي الشريف حيث وأنه رغم كونه عيد ديني إلا أن على الصحفي إبراز مظاهر الإحتفال التقليدية التي تؤصل لثقافتنا وتجعل وسائل الإعلام تقوم بوظائفها التي تحدث عنها لازوال وهي : ربط الأجيال ونقل التراث بين الماضي والحاضر ما يشكل بناء ثقافيا متميزا حيث نستفيد من تجاب أجدادنا في مجالات عدة فنقبل تقاليدا عريقة أصيلة غير منافية



للدين ولا للعلم، ونرفض بعض الممارسات المتجذرة في تقاليدنا والتي تتنافي العلم والدين.

وفي حين يختص الروبورتاج بإبراز ايجابيات ثقافتنا وحضارتنا، يهتم التحقيق بتسليط الضوء عن بعض المظاهر السيئة التي عرفها الإنسان على مر العصور.

أهمية الروبورتاج: يهدف الروبورتاج إلى إبراز القدرات السياحية لبلد ما، ويهدف كذلك

للقوف على الإنجازات المحققة في مجال ثقافي وعلمي معين دون الدخول في تفاصيل هي من اختصاص التحقيق، أو التقرير، يسمح الروبورتاج للهيئات الوطنية والدولية بتبني خطط تجاه ما تزخر به البلدان من مقومات، ويساعد المنظمات على الوصول إليها والحفاظ عليها، وتسجيلها ضمن التراث العالمي.

وللروبورتاج أهمية بالغة في وسائل الإعلام فهو يمنح للمشاهد، أو المستمع أو القارئ ذلك من الهدوء البعيد عن المشاكل والأخبار السيئة التي تميز العالم، بالإضافة إلى أن هذا النوع الأنواع الصحفية يسمح للصحفيين وللوسيلة الإعلامية بالتدريب أولا وبالتخصص ثانيا، حيث بعد مرحلة التكوين والتدريب يصبح الصحفيون قادرين على استيعاب كل الخطط التي من شأنها احتواء والمحافظة على المقومات الثقافية.



أنواع الروبورتاج:

الروبورتاج المباشر، والروبورتاج الغير مباشر .

الروبورتاج الوطني والروبورتاج العالمي: الأول يهتم بالموضوعات الوطنية، وكل ما يتعلق بالثقافة والتراث الوطنيين.

روبورتاج الواقع، وروبورتاج الأرشيف: يختص الأول بالتصوير الحقيقي لكل لقطات الروبورتاج، في حين يعتمد الثاني بشكل كبير على الأرشيف.

روبورتاج حسب الزمن: دقيقة ونصف، 26 دقيقة أو 52 دقيقة.

روبورتاج حسب الموضوعات: هناك روبورتاجات تخص عالم الغناء، وأخرى تهتم بالرسم، وكذلك نجد الروبورتاجات المتعلقة بطريقة الحياة وأنماطها المختلفة وكل ما يتعلق باللباس والأكل، ونجد الروبورتاجات المتعلقة بالصناعات التقليدية والحرف....الخ.

خطوات الروبورتاج:

الروبورتاج يسرد قصة فيها مقدمة، وجسم وخاتمة

لذلك على الصحفي : اختيار موضوع للروبورتاج ويستحسن أن يكون الروبورتاج مناسباتيا

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique



Faculté des Sciences de l'Information
et de la Communication

Université d'Alger3 جامعة الجزائر 3
كلية علوم الإعلام والاتصال

الأستاذة: خليفة البشاري

ثم عليه اختيار عنوان روبرتاجه لأن العنوان مهم جدا، ثم عليه اختيار زاوية المعالجة وإعداد خطة للتصوير رفقة المصور أو المخرج ،

. أماكن التصوير

. الأشخاص الذين سيجري معهم اللقاءات

. إعداد التمثيلية: نساء بلباس تقليدي يتحدثن، حيث تحتاج التمثيلية إلى : حوار معد مسبقا، ممثلين، أماكن التصوير، موسيقى...الخ.

. إعداد التعليق

. التركيب النهائي.

تمرين:

قم بمشاهدة روبرتاج حول موضوع معين، وقم بتقسيمه إلى أجزاء.

قم بإعداد موضوع يمكن أن يكون روبرتاجا، وأعد خطة مناسبة لكيفية تناوله إعلاميا حيث يبيث عبر التلفزيون.



ثانيا: التحقيق الصحفي

تعريفه:

" هو تحليل واقعي للأحداث والمشكلات التي تواجه المجتمع، وتحليل نفسي للأشخاص الذين يتصلون بهذه الأحداث والمشكلات واستقصاء الأبعاد والظروف التي تحيط بها وما لها من امتدادات في الماضي وأثره في الحاضر، وما يكون لها من تأثير بالنسبة للمستقبل، ولا بد أن يكون هذه موضحا ومدعما بالأرقام والإحصائيات حتى تكون الحقائق مؤكدة".

ويهتم التحقيق على خلاف بقية الأنواع الصحفية بحل لغز، وهو يشبه إلى حد بعيد عمل الشرطي في مجال التحقيقات في عالم الجرائم.

يهتم التحقيق الصحفي بالموضوعات الهامة على أكثر من صعيد ويحاول استخدام عدة أساليب علمية ودرامية للحصول على معلومات كافية حول الموضوع، وتتطلب التحقيقات إمكانات ضخمة تسخرها وسيلة الإعلام للصحفي، وتتطلب قدرا من الحرية الإعلامية التي تساعد في اكتشاف الحقائق دون أن تحدث مشاكل مع السلطات العمومية، كما أن التحقيق الصحفي يتطلب وجود صحفي ناضج فكريا وعمليا وعلى قدر كبير من المسؤولية ومستعد للمجازفة للحصول على إجابة موضوعية حول المشكلة التي يتناوله تحقيقه الصحفي.



وفي كل هذا على الصحفي أن يحترم ميثاق أخلاقيات المهنة التي تجعله لا يهول من موضوع معين، ولا يجري وراء الشهرة في التحقيق على حساب القيم: ولعل أبرز الأخطاء التي يقع فيها هو إظهار المجرمين بوجوههم

" الصحفيون ليسوا صناع أعاجيب كيماوية، ولا يمكنهم تحويل الحشود إلى غوغاء بشكل آلي، والغوغاء إلى غوغاء ساخطين والحرائق إلى حرائق متعمدة، وإطلاق النار إلى قناصين ومقاومة الإعتقال إلى وحشية شرطة، وإن كان لابد من هذا التوصيف الإتهامي فلا بد أن يأتي من مصادر مسؤولة، وأن يعزى بوضوح إليها".

مصادر التحقيق الصحفي:

ملاحظة الصحفي وحده في النظر للأشياء والواقع، وكذا تجربته الإجتماعية. ما تنشره وسائل الإعلام المختلفة من أخبار، وموضوعات مهمة تستحق أن تكون مادة خام لانجاز تحقيق صحفي.

تقارير الهيئات الوطنية والدولية الرسمية فيما يتعلق بعديد الموضوعات: الإقتصادية والسياسية والإجتماعية والدينية... الخ.

ما تنشره مراكز الدراسات والبحوث العلمية.

انشغالات واهتمامات جمهور وسائل الإعلام المعبر عنها بمختلف الطرق: سبر آراء، تعليقات عبر مواقع التواصل الإجتماعي... الخ.



أنواع التحقيقات الصحفية:

حسب الوقت: تحقيق قصير وتحقيق طويل

حسب الموضوعات: تحقيق إقتصادي، تحقيق اجتماعي ، تحقيق ثقافي....الخ.

حسب طبيعة التناول: تحقيق سلبي: وهو الذي يركز على التناول السلبي للموضوع المتناول في التحقيق، تحقيق إيجابي: وهو التحقيق الذي يركز على الإيجابيات ، تحقيق مختلط

بنية التحقيق الصحفي:

- لابد من تصور عن الموضوع : فكرة

-قابلية الفكرة لأن تتحول إلى تحقيق: الإمكانيات المادية والبشرية بالإضافة إلى قابلية الموضوع للتحقيق من الناحية الأخلاقية والسياسية، فهناك بعض الموضوعات لا تصلح أن تكون تحقيقا يعرض عبر وسائل الإعلام نظرا لخدشه للحياء العام، فليست كل الموضوعات قابلة أن تنتشر وتذاع عبر وسائل الإعلام، لذلك في هذه الحالة تلتزم الهيئات المختصة في التحقيقات الجنائية والإجرامية في معالجة الموضوع بطريقة سرية، حيث تشير بعض المدارس الإعلامية إلى أن الموضوعات "الطابوهات في المجتمع" من شأنها تضخيم الجريمة في المجتمع وتشجع الآخرين على ارتكابها.



- اختيار الفريق الصحفي: من مصور وملتقط الصوت ومخرج خاصة في التحقيقات الكبرى التي تستدعي كل هذه الإمكانيات.
- انجاز تمثيلية (ممثلين، حوار، أماكن تصوير، موسيقى)
- القيام بالتصوير رفقة المصور.
- اختيار الشخصيات المناسبة للإدلاء بالتصريحات حول الحادثة، أو موضوع التحقيق.
- التفكير في قصة وكيفية سردها في تعليق، ووضع مقدمتها وحبكتها ونهايتها.
- كتابة التعليق
- المونتاج
- التحقق من عدم وجود خلل تقني أو فني أو في عرض الأفكار.
- متابعة الموضوع: من خلال عرضه عبر مواقع التواصل الإجتماعي ومعرفة رأي الجمهور.
- تمرين: اختر موضوعا يصلح أن يكون تحقيقا، ثم صغ عنوانا لهذا التحقيق، لماذا اخترت هذا الموضوع بالذات؟ وماهو تصورك العام لكيفية تناوله إعلاميا: هل سيثبت عبر الإذاعة أو التلفزيون؟

ثالثا الحديث الصحفي " المقابلة "

تعريفها: هو نوع صحفي يعتمد على الحوار الذي يجريه الصحفي بغية الحصول على معلومات مهمة، ولايمكن للوسيلة الإعلامية بمختلف أنواعها أن تستغني عن هذا النوع الصحفي مهما كان طبيعة نشاطها.



فالمقابلة مهمة جدا للجمهور وقد استحسن الجمهور هذا النوع من الأنواع الصحفية، خاصة عندما تكون المقابلة مع شخصيات وطنية وهمة على أكثر من صعيد، حيث تبقى هذه المقابلات كأرشيف وطني وعالمي تستفيد منه الأجيال، في مجال الصحافة ومجال العلم ومجالات أخرى.

مرحل إعدادها:

للمقابلة عدة خصوصيات، فعلى الصحفي أن يكون قادرا على المواجهة وطرح الأسئلة مهما كانت على أكبر المسؤولين في العالم، وبذلك فإن المقابلة تمثل في حد ذاتها سلطة إعلامية لا مثيل لها خلفيتها الجمهور الذي يزيد الصحفي قوة وجرأة على طرح مزيد من الأسئلة والحصول على إجابيات مقنعة وصحيحة.

شروط نجاحها:

يجب أن تكون الأسئلة واضحة.

يجب أن تكون الأسئلة غير مركبة، سؤال فسؤال ولا يجوز أن ندمج سؤالين في سؤال واحد يجب على الصحفي التحضير جيدا للمقابلة (قراءة صحف مجلات، كتب، الإطلاع الجيد على الموضوع...الخ).

يتكون السؤال عادة من تمهيد وسؤال، حسب مايلي:

سيدي الفاضل رئيس جامعة الجزائر 3 السيد مختار مزراق مرحبا بكم معنا عبر التلفزيون الجزائري وفي برنامج " حوار مع " كنتم أستاذنا للسنوات بمعهد العلوم السياسية، كيف يمكنكم تطوير هذا المعهد مستقبلا خصوصا وأنكم توليتم مؤخرا مسؤولية رئاسة جامعة الجزائر 3.



بعد هذا السؤال يمكن للصحفي أن يطرح أسئلة مباشرة دون تمهيد، للإشارة كل ما هو مسطر فهو تمهيد.

وهكذا نجد في المقابلة النموذجية: اسم الضيف، وظيفته، اسم البرنامج ، كلمة الترحيب به، ثم لمحة عن معلومة يعرفها الصحفي عنه، ثم نطرح السؤال.

أنواع المقابلات:

مقابلة الرأي: وهي المقابلة التي تستهدف إبراز رأي ما، عند أشخاص أو شخص واحد، أي محاولة شرح الظروف التي جعلت هذا الرأي يتكون ويبرز ويكون له أثر كبير.

المقابلات الإخبارية: هي عادة مقابلات قصيرة ومهمة جدا، وتكون حسب المناسبات، مثلا هناك حادث إجرام معين، حريق في مصنع، أو بروز أزمة مفاجئة مما يتعين على الصحفيين أن يقوموا بمثل هذه المقابلات للحصول على معلومات أوفى.

المقابلات الشخصية: هي مقابلات تختص بموضوع معين، ثقافي أو سياسي، وذلك كله للوصول إلى القضايا العامة التي تهم الكثير من فئات المتابعين مستمعين أو مشاهدين.

مقابلة المناقشات: هي المقابلات التي يتم فيها تبادل المناقشات والآراء والمعلومات للوصول إلى حلول واقعية أو محتملة لقضية ما.

المائدة المستديرة: من أقدم البرامج الحوارية أو المقابلات التي تعطي الفرصة لجميع المشاركين في المقابلة في عرض أفكارهم.



مقابلات الصياح: هي المقابلات التي يستضيف فيها الصحفي خصوما حول فكرة معينة، ويتعمد أن تكون الغلبة لمن يصيح أكثر ولمن صوته أقوى، وهي تشبه المناظرات التي يسعى فيها الصحفي على التغلب على طرف معين بتقوية الآخر عليه بشتى الطرق والوسائل.

المقابلات الجدلية: وهي المقابلات التي يغلب عليها طابع الجدل، بسبب تنوع الأفكار ونضجها واستحالة تغلب فكرة على أخرى.

تمرين:

1- قم بإعداد أسئلة مقابلة معينة، اختر الشخصية المناسبة والموضوع المناسب، وصغ مجموعة من الأسئلة؟ ماهو نوع المقابلة التي حضرتها؟

2- يجلب موضوع وباء كورونا اهتمامات الرأي العام بشكل كبير، لو كلفتك الوسيلة الإعلامية التي تعمل بها بانجاز مقابلة تبث على التلفزيون، من هي الشخصية الجديرة بأن تجيب عن أسئلة مهمة حول المرض؟ لماذا اخترت تلك الشخصية؟ أكتب الأسئلة التي يمكن أن توجهها لهذه الشخصية؟ ثم ماهو نوع المقابلة التي أجريتها؟

رابعا : البورتري الصحفي

" هو نوع صحفي يقوم أساسا على تقديم وقائع آنية من الحياة الشخصية لفرد معين يقف لسبب ما في دائرة الضوء، كيف تنمو شخصية هذا الفرد وتتطور وتكتمل؟ وماهو سلوكه



في بيئة معينة وشروط إنتاج معينة وإبان مرحلة تطور تاريخية معينة، إن الأسلوب هو
العنصر البارز في هذا النوع الصحفي..."

ومن خصائص البورتري أنه يهتم بالشخصيات المهمة التي كان لها أثر مهم في حدث
معين، كالشخصيات الدينية والثقافية

خامسا: إعداد الحصص الإذاعية والتلفزيونية

الإحساس الدقيق بالوقت: في التلفزيون والإذاعة لابد أن ينتبه الصحفي إلى الوقت الذي
سيبث فيه برنامجه أو أخباره، حيث أن التوقيت من أهم العناصر التي تمكن البرنامج أو
النشرة من النجاح، لذلك نجد القنوات الفضائية تركز على التوقيت المناسب لحصصها حسب
اهتمامات الجمهور ومكان تواجده، فالبرامج الموجهة للنساء تكون غالبا في الصباح، أما
البرامج المسائية والليلية فغالبا ما يتم استهداف الرجال من خلالها.

تحضير مادة البرنامج وإعدادها: على الصحفي أن يعرف أن مهمة الإعداد هي مهمة
مشتركة، فقد يكون الصحفي هو المعد للبرنامج، وقد يكون المنتج في الإذاعة هو معد
البرنامج والصحفي يعمل معه كمقدم للحصة فقط، ورغم أن الإذاعة تسمح في عديد الأحيان
إلى صحفيين يعدون برامج، إلى أن التلفزيون يحتاج عادة إلى معد ومقدم البرنامج نظرا
لصعوبة المهمة، فجعلها مشتركة تسهل منها.



التنوع في المادة: أي إعداد أركان مناسبة للحصة، واستقبال ضيوف من تخصصات متعددة...الخ.

الجمهور المستهدف: يلعب الجمهور المستهدف دورا كبيرا في اختيار الموضوعات وأركان البرنامج، ويساعد على إيصال الرسائل الإعلامية للجمهور ومن ثمة التأثير والإقناع.

أنواع البرامج: حسب نوع البث نجد : برامج البث المباشر، والبرامج المسجلة.

كما نجد كذلك تنوع على حسب فئات المجتمع: برامج المسابقات، برامج خاصة بالأطفال، برامج خاصة بكبار السن، برامج ثقافية، برامج دينية، برامج موجهة للشباب

وللتحضير برنامج يبث على الإذاعة أو في التلفزيون على الصحفي القيام بما يلي:

كتابة عنوان البرنامج، كتابة توقيت البرنامج، اختيار زمن البرنامج: ساعة أو 26 دقيقة أو

13 دقيقة، أو أقل، كتابة أهداف البرنامج، كتابة الجمهور المستهدف من البرنامج....الخ.

إعداد النشرات الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون:

تمهيد:

عرّف الخبر الصحفي على أنه وسيلة لنقل المعلومات والحقائق الجديدة والآنية الحدوث، وينقل بطريقة واقعية وموضوعية تتعلق بالواقع الذي يعيشه الأفراد، ويهتم بقراءته أعداداً كبيرة من الجماهير.



في بداية الحديث عن قواعد كتابة الخبر الصحفي اتفق النقاد منذ بدايات الصحافة، على أن الحدث القصصي المكتمل ينطوي على إجابات تطول أو تقصر، لستة أسئلة، هي: من، متى، أين، كيف، ماذا، لماذا، وهي ما يُعبّر عنه بالإنجليزية بـ W.H questions أو The Five Ws مضافاً إليها السؤال How الذي لا يبتدئ بالحرف W ، ومن هنا درج بعض المؤلفين العرب على عدّ هذه الأدوات خمسة أسئلة، وهو تصنيف غير دقيق لأن عددها ستة، ومبعث هذا اللبس على ما يبدو هو الترجمة الحرفية لـ The Five Ws أي الشقيقات الخمس التي تبدأ كل واحدة منها بالحرف W في حين تبدأ السادسة بحرف آخر، فالبناء التقليدي للقصة القصيرة بالذات يمكن أن يسمح باعتماد الأسئلة الستة كأساس لجانب واحد من جوانب الحكمة القصصية وهو الحكاية، وللتفصيل في ذلك سيذكر تالياً قواعد كتابة الخبر الصحفي بشيء من الشرح: [٢] الإجابة عن الأسئلة الستة لعلّ المعلومات التي تعطيها الأسئلة الستة -أو الأجوبة الستة- تكفي لتكوين قصة خبرية مجردة، تكفي بحاجات خط الصدور، لكن المحرر النشط يستطيع أن يثري القصة بخلفية تطورها، وقد لا تكون الخلفيات الإخبارية أو الماضي الإخباري جزءاً مباشراً من الأسئلة الستة، لكنها بالقطع لا يمكن الاستغناء عنها، ولا سيما في الأخبار السياسية، مع أن الإجابة عن هذه الأسئلة لا تكفي لتكوين قصة بالمعنى الفني، بل تقوّي -مع بعض الإضافات- فكرة تكوين قصة بالمعنى الصحفي، فقواعد كتابة الخبر الصحفي هو الإجابة عن هذه الأسئلة الستة: من: من الذي لعب الدور في وقوع الحدث. متى: زمن وقوع الحدث. أين: مكان وقوع الحدث. ماذا: ماذا



حدث. كيف: تفاصيل الحدث لماذا: أولويات الحدث أو خلفيات الحدث. كتابة مقدمة الخبر إلى جانب الأسئلة الستة، هناك مكونات أساسية أخرى في قواعد كتابة الخبر الصحفي، ومن هذه القواعد التي يفضل استخدامها: أنه عند كتابة مقدمة الخبر من الضروري معرفة أن المقدمة أهم وأخطر جزء في القصة الإخبارية أو في بناء الخبر، فهو واجهة الخبر التي يمكن أن تشجع القارئ على الإقبال على قراءته أو الصد عنه، إن بناء المقدمة السليمة يعتمد على معادلة بسيطة تنظم فيها أجوبة الأسئلة الستة بناءً على مبدأ الأهمية، والمقدمة الصحيحة هي التي تضمن أهم هذه الأجوبة ممثلة بذلك ذروة الحدث الإخباري، والمقدمة السليمة والخبر الجيد يعمل على بلوغ الرسالة الإعلامية "الخبر" والمتمثل بتقبل القارئ لقراءتها كاملة واتخاذ ردة فعل سلبية أو ايجابية تجاهها، ومبدأ الأهمية أن ننظر في الأجوبة الستة ثم نرتبها بحسب أهميتها فتبدأ المقدمة بذكر الأكثر أهمية فالأقل أهمية، وهكذا. [٢]

تنظيم القصة الإخبارية باستعمال الهرم المقلوب من خلال قالب الهرم المقلوب يمكن إنجاز أكثر من 90% من القصص الإخبارية العادية، ويمكن تشبيه تركيب القصة الإخبارية ضمن هذا القالب من خلال البدء بالمقدمة وتتضمن الاجابة عن الأسئلة الستة ولا ضرورة إطلاقاً للإجابة عنها جميعاً، ويذكر المعلومات الأكثر أهمية، ثم يتبعها تطوير المقدمة ويقود بدوره الإجابة عن بقية الأسئلة الستة ومن جوانب مختلفة قد يلجأ فيها المحرر أو الصحفي إلى استحضار حيثيات ومعلومات متصلة بالحدث، وهذه الحيثيات يمكن أن تتعلق بالماضي الإخباري للقصة، أو التوقعات المحايدة حوله، كان هذا حديث مفصل موجز عن قواعد كتابة



الخبر الصحفي.[٢] لغة الخبر الصحفي ومن خلال الحديث عن قواعد كتابة الخبر الصحفي لا بُدّ من طرح موضوع لغة كتابة الخبر الصحفي، ويقصد بلغة الخبر الصحفي: الأسلوب أو الطريقة التي يقوم بها المحرر أو الصحفي بكتابة الخبر الصحفي، ولا بُدّ من توفّر ثلاثة شروط في اللغة التي يكتب بها الخبر الصحفي، وهي:[٣] البساطة والسهولة والابتعاد عن التراكيب المعقدة والغريبة في اللغة، وكذلك تجنب المحسنات اللفظية والمترادفات والصور البيانية أو الاستشهاد بالأمثلة أو بالأشعار وغير ذلك مما هو أقرب إلى لغة الأدب منه إلى لغة الصحافة. تجنب استخدام الفعل المبني للمجهول والتزام الفعل المبني للمعلوم قدر الإمكان. الحرص على استخدام الجمل القصيرة وال فقرات الموجزة مع الالتزام بالمصطلحات المؤلفات للقراء.

لغة الخبر الصحفي: ومن خلال الحديث عن قواعد كتابة الخبر الصحفي لا بُدّ من طرح موضوع لغة كتابة الخبر الصحفي، ويقصد بلغة الخبر الصحفي: الأسلوب أو الطريقة التي يقوم بها المحرر أو الصحفي بكتابة الخبر الصحفي، ولا بُدّ من توفّر ثلاثة شروط في اللغة التي يكتب بها الخبر الصحفي، وهي:3 البساطة والسهولة والابتعاد عن التراكيب المعقدة والغريبة في اللغة، وكذلك تجنب المحسنات اللفظية والمترادفات والصور البيانية أو الاستشهاد بالأمثلة أو بالأشعار وغير ذلك مما هو أقرب إلى لغة الأدب منه إلى لغة الصحافة. تجنب استخدام الفعل المبني للمجهول والتزام الفعل المبني للمعلوم قدر الإمكان.



الحرص على استخدام الجمل القصيرة والفقرات الموجزة مع الالتزام بالمصطلحات المألوفة للقراء.

وعند كتابة الخبر الصحفي يجب أن يتمتع بالجودة العالية، وحتى نستطيع أن نقول عنه ذلك، يجب أن تتوفر فيه مجموعة من العناصر وهي: الجِدَّة: تميز الخبر الصحفي بالجدية المطلقة، حتى يكون مستوفياً لشروط كتابة الخبر الصحفي.

أهمية الخبر وفائدته للقارئ: يجب أن يكون الخبر ذات أهمية كبيرة، وفائدة عظيمة تعود للقارئ عندما يقرأه.

توقيت الخبر: يجب أن يتناسب موضوع الخبر الصحفي مع الوقت الذي يتم كتابته فيه. **الضخامة أو العدد أو الحجم:** التركيز على الأخبار ذات الحجم الكبير والأهمية البالغة، وعدم التركيز على الأحداث الصغيرة على حساب الأحداث الكبيرة.

الجانب الإنساني: التركيز على المواضيع التي تجذب القارئ، وعادة تكون المواضيع ذات الطابع الإنساني أكثر اهتماماً بالنسبة للقارئ. توقع القارئ للنتائج: تكمن أهمية الخبر في النتائج التي يتم توقعها من قبل القارئ.

الغربة والطرافة: التركيز على الأخبار التي غير المألوفة من قبل القراء.

الشهرة: يركز القارئ ويهتم للأخبار المتعلقة بالمشاهير والشخصيات المهمة.



شروط الخبر الصحفي هناك شرطان أساسيان عند كتابة الخبر الصحفي وهما: مراعاة الدقة: يجب أن يتميز الخبر بالأمانة والمصداقية عند نقله، والاهتمام بأدق تفاصيله دون إهمال أو التغيير لأي حدث فيه أو قيام الكاتب، بإضافة أحداث وهمية وغير موجودة على أرض الواقع.

مراعاة الموضوعية: الابتعاد عن الآراء الشخصية للكاتب، بل يجب أن يقوم بكتابة الخبر دون أي زيادة عليه، وفي الحالات التي ترغب الصحفية نفسها بالتعلق على ذلك الخبر، يجب أن يكتب بجانبه، مع مراعاة كتابته ضمن نص الخبر.

أنواع الخبر الصحفي هناك العديد من الأنواع للخبر الصحفي: وتختلف بناءً على العديد من المعايير وهي:

التقسيم الجغرافي: ينقسم الخبر الصحفي بناءً عليه إلى : الأخبار الصحفية الداخلية: وهي الأخبار التي تكون ضمن نطاق الدولة أو المدينة التي يتواجد فيها الصحفي. **الأخبار الخارجية:** هي الأخبار التي تكون خارج نطاق دولة أو مدينة الكاتب الصحفي. التقسيم حسب الموضوع: وينقسم بناءً على هذا المعيار إلى العديد من الأنواع وهي: الأخبار الاقتصادية. الأخبار السياسية. الأخبار الرياضية. الأخبار الفنية. التقسيم الزمني: وينقسم إلى عدة أنواع وهي: الأخبار الصحفية المتوقعة: وهي الأخبار التي يكون للكاتب الصحفي علم مسبق بها. الأخبار غير المتوقعة: وهي الأخبار الصحفية التي لا يكون للكاتب علم مسبق بحدوثها. التقسيم حسب الجاهزية والصنع: وهو الخبر الصحفي الذي يصل للكاتب

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique



Faculté des Sciences de l'Information
et de la Communication

جامعة الجزائر 3
كلية علوم الإعلام والاتصال

الأستاذة: خليدة البشاري

مجهزاً وقابلاً للنشر ، دون بذل أي مجهود في كتابته
مصادر الصحفي متعددة: برقيات وكالات الأخبار، الصحف، البيانات، وسائل الإعلام
الأخرى من تلفزيون وإذاعة، زيادة على كل ما يحدث اليوم على الانترنت مع المدونات
والشبكات الاجتماعية ومواقع الأخبار. ويمكن أن نضيف إلى هذه القيمة المصادر الخاصة
للصحفي، مكالمات المستمعين، الشهود، الصحفيون في ما بينهم، قسم التوثيق في التحرير،
ما نسمعه هنا وهناك... لكن في كل هذا الزخم يجب الترتيب والاهم من هذا يجب التحقق
عناصر الخبر الصحفي:
العنوان:

هو الكلمة أو مجموعة الكلمات التي تمثل عبارة واحدة أو أكثر من عبارة مقسمة على أكثر
من سطر ، يتناسب طولها مع طول المادة التحريرية التي ترتفع فوقها . أو توحد داخل
المساحة المخصصة لها . و تكون شديدة الصلة بمضمونها قوية الدلالة عليه ، مختصرة له
و مبرزة لبعض جوانب الأهمية فيه ... ممثلة وحدة تحريرية بذاتها ... ذات نسيج قوي و
مركز وواضح ، تجمع و يكتبها الخطاط بحروف أكبر من حروف الخبر نفسه " لتسبيق
الموضوع الصحفي و تشير إليه ، و بعد العنوان من الإجراءات الرئيسية الهامة للخبر أو
" الموضوع الصحفي . و من ثم ينبغي أن يكون جذابا و معبرا و ملفتا لنظر القارئ
و في كتابه عنوان الخبر نجد عدة أنواع:

عنوان المقارنة ، مثال زيادة في أسعار السكر و نقص كبير في التوزيع

عنوان مقتبس : تبون "لا تدخل عسكري للجزائر في ليبيا"

عنوان وصفي : إحتفالات بهيجة بجبال الأوراس

و هناك العنوان التوضيحي و عنوان إبراز لقضية معينة ، و عنوان جملة توجيهية .



و عنوان التساؤل: عبارة عن سؤال

و تجدر الإشارة إلى أنه من خلال العنوان أو مجموعة العناوين في أي مؤسسة إعلامية يمكن لشق و معرفة الخط السياسي لها . فمثلا يقال أن الصحف الشعبية تستخدم ما يسمى بالعناوين الصادمة و القريبة و الطريقة و الإستفهامية. و كل ما من شأنه أن يثير القارئ . و يعط للحدث أبعاد أخرى و هناك العناوين الإقتباسية و تحسب على المؤسسات الإعلامية الرسمية ، خاصة التصريحات و المواقف الرسمية (...إلخ .

و العنوان يجب أن يدل على الخبر و أن يتطابق مع المضمون و أن يكون مثيرا للإنتباه ، جذابا دقيقا و مختصرا ، و ألا تعتمد على طرق صراع الخداع في كتابة العناوين كأن تكتب عنوانا لا يتطابق مع محتوى الخبر

و من قواعد دقة العنوان أن يتجنب الكاتب عند إختياره للعنوان إعطاء الإجابات المتسرعة أو التي تكون غير مؤكدة، أو تلك التي تتناسب مع أهوائه و تكون بعيدة عن واقع الخبر. إن العناوين العامة التي تحمل مضامين غير محددة لا تشد إنتباه القارئ ، ناهيك أنها تحمله على عدم الإكتراث بالخبر ، و إذ كان الخبر يجيب عن الأسئلة الستة التي مر ذكرها . ، فإن العنوان لابد أن يجيب عن أحد هذه الأمور

المقدمة:

مقدمة الخبر الصحفي ترتبط بالخط الإفتتاحي للمؤسسة الإعلامية ، و توجهاتها ، و بالجمهور المستهدف المستقبل لهذه الرسالة الإعلامية لهذه الرسالة الإعلامية و الخبر



الأستاذة: خليدة البشاري

- : الصحفي نفسه و تتميز المقدمة ب:
- . يجذب إهتمام القارئ أو المستمع أو المشاهد
 - . أن تشد القارئ المستمع و المشاهد إلى متابعة الخبر
 - . ألا تزدهم بالمعلومات و الآراء و الأحداث مما قد تشتت الذهن .
 - . أن لا تكون أكبر من الخبر أو حجمه .
- و المقدمة تجيب على بعض من الأسئلة السبعة المعروفة (من ، متى ، أين ، لماذا كيف ،
(ماذا ، و كم

الجسم:

يمثل الخبر القاعدة المهمة في الأحداث و الوقائع فهو يتضمن الشروح و التفاصيل ... و
تدعمها بالبيانات و التصريحات و الوثائق ذات الصلة بالموضوع
و صياغة جسم الخبر قائم على الطريقة الفنية في الكتابة بين الهرم المقلوب . أو الهرم
المعتدل أو الهرم المقلوب المتدرج لكن هناك من قدم مجموعة أخرى من الطرق الفنية في كتابة
الخبر الصحفي نذكر منها على سبيل المثال لا الحصر

قالب الهرم المعكوس

أن هيكل الهرم المعكوس الذي يمثل قاعدة الأهمية المتناقصة هو الأكثر أهمية أو الأكثر
توظيفا في كتابة الأخبار و هو هيكل حيوي للغاية لذا فإن بناء الخبر وفق الأهمية
المتناقصة و ضمن هيكل الهرم المعكوس يوفر للمتلقي عناء إرهاق ذهنه للوصول إلى



الأستاذة: خليدة البشاري

الأمر الجوهري في الأخبار و نحن نسهل له هذه المهمة في مقدمة إخبارية مركزة و نترك له حرية المتابعة أو إهمال الخبر .
و بلا شك فإن بناء الأخبار وفق الأهمية المتناقصة يتطلب جدارة عالية في تحرير الأخبار و يتوجب على المحرر السيطرة على سيل المعلومات الإخبارية و إعادة ترتيبها ... و لديه القدرة على إختصار ما هو أقل أهمية و بث روح التشويق في إخباره .
أن هيكل الهرم المعكوس هو في نظرنا الهيكل الأكثر أهمية في التعبير و في التأثير و هو كذلك الهيكل السائد في إخبار الصحف ووكالات الأنباء و يرجع شيوع هذا القالب لسببين أنه أقدر الوسائل على نقل المعلومات ، فالناس عادة لا ينفقون الكثير من الوقت لقراءة الأخبار بل يكتفون في كثير من الأحيان بقراءة الجمل الأولى من الخبر أو المقال قبل أن يقررا الإستمرار في قراءة الفقرات اللاحقة ... و قد تعلم كتاب الأخبار و محرروها هذه الطريقة خدمة لقرائهم و أدرك القراء إن أهم المعلومات توضح في البداية و الأقل أهمية في نهاية الموضوعات .

الهرم المعتدل:

وهو قالب فني يعتمد على خاصية السرد حسب التسلسل الزمني لوقائع الحدث، بغض النظر عن أهميتها. وهذا القالب أقرب في عرضه إلى الأسلوب القصصي، ولذلك يصطلح عليه البعض بالقصة الإخبارية.



الأستاذة: خليدة البشاري

ويستخدم هذا القالب عادة في عرض بعض الأحداث الفرعية لحدث رئيسي، كعرض قصة اعتقال شخص ما وسط احتجاجات شعبية. فالحدث الرئيسي هو الاحتجاجات، بينما قصة الاعتقال حدث فرعي، الغرض من عرضها هو بيان كيفية تعامل الجهاز الأمني مع المحتجين من خلال العرض القصصي لمن تم اعتقاله.

الهرم المقلوب المتدرج:

يربط بعض الأكاديميين هذا القالب بالصحف الرسمية والنشرات الناطقة باسم الهيئات والتنظيمات والمؤسسات، حيث أن هذا القالب يرتبط في الغالب بالتصريحات والبلاغات والخطب والبيانات، أو بمعنى آخر، كل ما يتعلق بفعل الكلام. وهذا القالب مزيج بين القالبين السابقين: الهرم المعتدل والهرم المقلوب، حيث يأخذ التسلسل الزمني من الهرم المعتدل وأهمية الحدث من الهرم المقلوب.

تذكير أسئلة الخبر:

- 1 من؟ من الذي كان له الفعل الأول في وقوع الحدث
- 2 متى؟ متى كان زمن الحدث
- 3- أين؟ أين مكان وقوع الحدث؟
- 4- ماذا؟ ماذا حدث؟
- 5- كيف؟ كيف جرت تفاصيل الحدث؟
- 6- لماذا؟ أولويات وخلفيات الحدث؟
وتحافظ قوالب الأخبار



إعداد نشرة إخبارية:

تخضع النشرة الإخبارية إلى كل ما يخضع إليه الخبر، من إجابات عن أسئلة معينة، ومن الكتابة وفق قالب معين وفقا لطبيعة الخبر، بالإضافة إلى تناوله عنصر مهما من عناصر الخبر.

كما تتصف الأخبار في النشرات الإذاعية وخاصة التلفزيونية بما يلي:
أولا: عناوين الأخبار في النشرات لا تقبل التأويل واضحة ومفهومة وجملة مفيدة يجد فيها المشاهد عناصر أساسية من الخبر تجعله لا ينتظر تفاصيل الخبر، فالعنوان كامل وشامل ومفهوم.

ثانيا: الأخبار في النشرات التلفزيونية والإذاعية قصيرة ولا تستدعي الإطناب فيها وتتكون من:

مقدمة الخبر: التي يليها مقدم النشرة

الخبر: الذي يعرضه الصحفي بالصوت والصورة، ويكون في شكل تقرير، أو تعليق أو تحقيق ، أو روبرتاج.

كما تكون الأخبار مرتبة من الأهم إلى أقل أهمية

وتكون كذلك متنوعة: أخبار سياسية، اقتصادية، ثقافية... الخ

مثال:



إليك مجموعة الأخبار الآتية، من خلالها قم بإعداد نشرة تتكون من خمسة أخبار
بعناوين صحيحة، رتب الأخبار من الأهم إلى الأقل أهمية
- الخبر الأول:

- تم اليوم الاربعاء تسجيل 38 إصابة جديدة بفيروس كورونا في الجزائر منها حالتني (2) وفاة لتصل
الحصيلة الإجمالية الى 302 حالة مؤكدة، حسب آخر حصيلة كشف عنها رئيس اللجنة الوطنية لمتابعة
داء كورونا في الجزائر، جمال فورار.

وأوضح السيد فورار في ندوة صحفية أن حالة الوفاة الأولى سجلت بولاية تيزازة لشخص يبلغ من العمر
42 سنة وهو يعمل بولاية البلدية، في حين تتعلق الوفاة الثانية بإمرأة من قسنطينة تبلغ من العمر 58
سنة، عادت من فرنسا في 14 مارس الفارط.

وبهذه الحصيلة، يصل عدد الوفيات إلى 21، حسب ذات المتحدث الذي أضاف أن من بين 302
إصابة مؤكدة 150 حالة سجلت على مستوى ولاية البلدية.

الخبر الثاني:

- أكد سفير دولة فلسطين بالجزائر، أمين مقبول، يوم السبت، أن ذكرى "يوم الأرض" تمثل تاريخا هاما
بالنسبة للشعب الفلسطيني، يجدد من خلالها التأكيد على تمسكه بأرضه، وإصراره على مواصلة النضال
إلى غاية تحرير كل شبر منها وانتزاع حق العودة إليها وإقامة دولة عاصمتها القدس.

وقال السفير الفلسطيني، في مقابلة خص بها وكالة الأنباء الجزائرية - بمناسبة الذكرى الـ 44 ل"يوم
الأرض" الفلسطيني التي تصادف الـ 30 مارس من كل عام - أن "يوم الأرض يعد يوما تاريخيا، يحمل
دلالة كبيرة على شجاعة الشعب الفلسطيني ورفضه للاحتلال وتمسكه بأرضه وحقه في العودة إليها مهما
طال الزمن باعتبارها أهم ما يملك".



وجدد الدبلوماسي تمسك الشعب الفلسطيني بقوله: "نحن نطالب بتطبيق قرارات الشرعية الدولية، التي نصت على إقامة دولة فلسطين على أساس حدود 4 يونيو 1967، وعاصمتها القدس، مع حق العودة للاجئين، ولن نقبل عن ذلك بديلا. هذه ثوابت الشعب الفلسطيني، أقرتها القيادة الفلسطينية وأكدت عليها مرارا وتكرارا".

وأضاف السيد مقبول، أن "الشعب العربي يقاسم الشعب الفلسطيني إحياءه لهذه الذكرى التي تعد + يوما قوميا + يخلد انتفاضة الشعب الفلسطيني في الداخل ضد مشروع التهويد الإسرائيلي للجليل في عام 1976، وسطوه على آلاف الدونمات من الأراضي الفلسطينية المحتلة عام 1948، والتي قدم خلالها الفلسطينيين، ستة شهداء وعددا كبيرا من الجرحى".

وتحل هذه الذكرى في ظرف استثنائي هذه السنة، في ظل محاولة تمرير ما يعرف ب "خطة السلام الجديدة" - التي يطلق عليها "صفقة القرن" - وما تحمله من إجحاف بحق الشعب الفلسطيني.

الخبر الثالث:

- تتسارع الدول لاحتواء جائحة كورونا، وسط الدعوة إلى وقف النزاعات المسلحة في جميع أنحاء العالم والعمل على إنشاء ممرات للمساعدات المنقذة للحياة لمواجهة هذا الوباء القاتل.

الأمين العام للمنظمة الأممية، أنطونيو غوتيريس، دعا في وقت سابق إلى وقف فوري للنزاعات المسلحة في جميع أنحاء العالم والتركيز على محاربة فيروس كورونا "الذي يعصف بعالمنا"، مشيراً إلى أن المتضررين من الحروب والفيروس هم الناس الأكثر ضعفاً.

ونشرت الأمم المتحدة على موقعها الإلكتروني أن غوتيريش قال أيضا للأطراف المتحاربة: "اتركوا الأعمال العدائية وأخرسوا البنادق وأخمدوا المدافع وأوقفوا الغارات الجوية".

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique



Faculté des Sciences de l'Information
et de la Communication

جامعة الجزائر 3
كلية علوم الإعلام والاتصال

الأستاذة: خليدة البشاري

وأكد المسؤول الأممي أن هذا الأمر "حاسم الأهمية من أجل المساعدة على إنشاء ممرات لإيصال المساعدات المنقذة للحياة", مضيفا "ضعوا حداً لمرض الحرب وحاربوا المرض الذي يعصف بعالمنا. وبيدأ ذلك بوقف القتال في كل مكان. الآن".

ويعد النداء الذي وجهه غوتيريش الأسبوع الماضي للتضامن مع الدول الفقيرة والضعيفة تفادياً لـ"ملايين" الضحايا تعترزم الأمم المتحدة أن تنتشر ابتداء من الأربعاء خطة إنسانية عالمية لمواجهة الوباء مع إنشاء صندوق مخصص لمكافحة دولياً.

أشاد وزير الاتصال, الناطق الرسمي للحكومة عمار بلحيمر, السبت بالجزائر العاصمة, بالمجهودات "الاستثنائية" التي تبذلها الأسرة الإعلامية في مجال التوعية والتحسيس للحد من تفشي وباء كورونا و حماية أرواح و سلامة المواطنين.

و في تصريح صحفي له على هامش الندوة الصحفية للجنة العلمية لمتابعة انتشار فيروس كورونا في الجزائر, قال السيد بلحيمر: "أغتنم هذه الفرصة باسم الحكومة و أعضاء اللجنة العلمية لتقديم أخلص التشكرات إلى كل عائلة الإعلام على المجهودات الاستثنائية التي تبذلها في مجال التوعية و التحسيس تجاه المواطنين للحد من انتشار وباء فيروس كورونا المستجد و حماية مواطنينا".

و ذكر الناطق الرسمي للحكومة بأن هذه الأخيرة تسعى "جاهدة إلى تحقيق التوازن بين الحفاظ على النشاط الاقتصادي, بما فيها الانتاج و التوزيع و الحفاظ على سلامة المواطنين خلال هذه الوضعية الوبائية الخاصة التي يعرفها العالم".

و من أجل تحقيق هذا التوازن, شدد السيد بلحيمر على أنه "لا بد من رص الصفوف و التضامن و الابتعاد عن كل أشكال عناصر الاختلاف و التفرقة".

كما خلص إلى التذكير بأن النظافة واحترام توصيات المنظمة العالمية للصحة و الخبراء و المختصين تبقى "السبيل الوحيد للنجاح و القضاء على هذا الوباء".



الأستاذة: خليدة البشاري

لجزائر - يرتقب هطول أمطار رعدية قوية ابتداء من ظهيرة الخميس على العديد من ولايات غرب الوطن, حسب نشرية خاصة لمصالح الديوان الوطني للأرصاد الجوية.

وحسب ذات النشرة، تتمثل الولايات المعنية في مستغانم وغليزان والشلف وتيسمسيلت وعين الدفلى حيث تمتد صلاحية هذه النشرة ابتداء من الساعة 15:00 إلى غاية الساعة 23:00 و ستتراوح كميات الامطار ما بين 20 و 30 ملم مع تسجيل رياح تظلها رعود.

تمرين: رتب هذه الأخبار من حيث أهميتها، حتى تكون صالحة للبت كنشرة إخبارية على شاشة التلفزيون.

حرر عناوين هذه الأخبار محترما القواعد الأساسية في ذلك، والتي أهمها الترتيب والربط بين العناوين.

ما هو القالب المناسب والذي حررت به كل خبر من الأخبار السابقة؟ ولماذا؟

أي من هذه الأخبار يصلح لأن يكون تحقيقا صحفيا؟ كيف؟

لو طلب منك إعداد مقابلة حول الأخبار السابقة، مع من ستجري المقابلة؟ وما هي الأسئلة التي ستوجهها للضيف، بعد اختيارك لموضوع من موضوعات النشرة السابقة.

الحل:

للإشارة هذا الحل يعطي فقط الخطوط العريضة للإجابة بإمكان الطالب الإجتهد

أكثر خاصة في تحرير العناوين، وتحرير الأخبار



الترتيب:

- أولا : الخبر الوطني: أكثر من 302 إصابة بالكورونا في الجزائر
ثم نلخص الخبر، بالإعتماد على الأفعال الماضية والإختصار
الخبر الثاني وطني: وزير الإتصال يشيد بجهود وسائل الإعلام في متابعة أزمة
كورونا في البلاد، ويؤكد على ضرورة احترام المعايير الأخلاقية في تغطية مثل هذه
الأخبار.....الترتيب والعنوان.
تحرير الخبر يتطلب من الصحفي أو الطالب الإختصار .
ثالثا: خبر وطني: في ذكرى يوم الأرض بفلسطين...سفير دولة فلسطين بالجزائر
يؤكد على ضرورة مواصلة النضال. عنوان خبري
رابعا: الخبر الدولي "كورونا"
العنوان: أنطونيو غوتيريس, يدعو إلى وقف فوري للنزاعات المسلحة في جميع
أنحاء العالم والتركيز على محاربة فيروس كورونا "الذي يعصف بعالمنا"
عنوان اقتباسي، حيث هناك مزدوجتين تدلان على أن الكلام مقتبس
خامسا: والعنوانأمطار رعديّة قوية مرتقبة ليلة اليوم بالولايات الشرقية

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique



Faculté des Sciences de l'Information
et de la Communication

جامعة الجزائر 3 Université d'Alger3
كلية علوم الإعلام والاتصال

الأستاذة: خليفة البشاري

الأخبار الثقافية، وأخبار الغرائب والطرائف وأخبار الأحوال الجوية نجدها عادة في
آخر النشرة الإخبارية
أهم المراجع المعتمدة :

نصر الدين العياضي، اقترايات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان

المطبوعات الجامعية الجزائر 2007

فاروق أبو زيد، فن الخبر الصحفي، عالم الكتب ، مصر، دون سنة نشر.

طالب يعقوب، تقنيات الإعلام، دار الناشر سوريا 2014

بالتوفيق للجميع، نلتقي في فرص أفضل بحول الله