

مقياس: فنيات التحرير (أعمال موجهة)

الأستاذة: د/ لويذة عباد

السنة: الثانية

الفوج: 6

البريد الإلكتروني: karima_abbad@yahoo.com

ملاحظة :

استكمالا لبرنامج "فنيات التحرير" المرتبط بالمحاضرة ، و رغم أن هذا المقياس عملي تطبيقي يركز على صقل مهارات الطلبة في مجال الكتابة الصحفية و التحكم في صياغة مختلف الأنواع الصحفية و استيعابها ، و كما دأبنا على ذلك في الأعمال الموجهة التي كانت مزيجا بين البحوث بشكل مستحدث غير نمطي ، تتم المزوجة فيه بين النظري و التطبيقي ، بالإضافة إلى التطبيقات العملية و الميدانية للأنواع الصحفية ، و بغرض تسهيل استيعابكم و رغم ما تتيحه لكم المحاضرة من معرفة مختلف الأنواع ارتأيت تقديمكم ملخصات لأهم الأنواع الصحفية اللصيقة بالممارسة الميدانية ، علما أننا أسهنا تحليلا و تطبيقا في " الخبر الصحفي " و كل ما يرتبط به.

في آخر كل ملخص ستجدون المطلوب من كل طلبة الفوج دون استثناء ، و إيفادي بالإجابة على إيميلي الخاص الموجود في الصفحة أعلاه، علما أنني راعيت الظروف الخاصة التي نعيشها ، و عليه يمكنكم الاستعانة بالانترنت في مجال البحث عن المعلومة و ليس استنساخ الأساليب أو المواضيع ، يمكنكم أخذ ما توفر من معلومات تحتاجونها و كتابة مختلف الأنواع الصحفية بأسلوبكم الخاص، لأن الهدف من المقياس هو التعرف على خصائص كل نوع صحفي و التحكم في كتابته بشخصيتك و أسلوبك مهما كان مستواها ، المهم أن تواظب على الكتابة التي تصقل شخصيتك كصحفي إلى غاية التحسن، ستجدون في نهاية كل درس المطلوب منكم لتحضيره و إرساله.

بالتوفيق و السداد

د/كريمة عباد

الدرس الأول : الحديث الصحفي:

تعريف الحديث الصحفي:

إِحديث الصحفي هو أحد الفنون الصحفية، له خصائصه التي تميزه عن الفنون الأخرى، حيث يأتي بالتفاصيل التي تجعل الموضوعات جديرة بالثقة، وتشكل المقابلة جزءاً من التقرير الصحفي، الذي يستلزم إجراء مقابلات مع أشخاص و خبراء و مختصين يشكلون قيمة مضافة للموضوع و يصفون عليه المصادقية، و يرتبط ذلك بمهارات الاتصال الشخصي للصحفي لاستنطاق المستجوبين، و حثهم على الحديث و طرح الأسئلة المناسبة، و الاستفسار عن جميع ملبسات الموضوع، علماً أن التقارير الناجحة هي التي تتضمن مقابلات متنوعة، ومهما كان نوع المقابلة أو الحديث الذي تجريه، في سياق موضوع معين، أو كشكل منفصل قائم بذاته، على الصحفي الذي يجري الحوار الإصغاء جيداً، لمن يحاور و أن يتحرى و يلاحظ و يسجل كل ما يجري، إضافة إلى الحفاظ على الجو العام للمقابلة، تجنباً لتوتر الشخص المستجوب، ثم أن السكوت في مواقف معينة مفيد، هذا ولا يجب إغفال حقيقة أن بعض الشخصيات صعبة المحاوره بحم تعودها على التعامل مع الصحفيين و بالتالي فمن الصعوبة إدارة الحوار معها و الحصول على معلومات مفيدة، و إن حدث و قدم لك المصدر معلومات خاصة على هامش المقابلة، فلا تغامر بنشرها، و إلا خسرت مصدرك، و مصداقيتك، و قد تتعرض للملاحقة القانونية.

مما تقدم يعرف الحديث الصحفي بأنه : فن التحوار للحصول على معلومات جديدة حول حدث، أو معرفة الرأي حولها، أو لمعرفة جوانب شخصية معينة.

أنواع الأحاديث الصحفية:

هناك عدة أنواع من الأحاديث الصحفية

*حديث الخبر و القائق

*حديث الرأي

*حديث التسلية

*حديث الجماعة

*حديث المؤتمرات

خطوات المقابلة :

عند إجراء حديث مطول مع الشخصية لابد من اتباع الخطوات التالية:

1. إجراء بحث قبل المقابلة: حول كل ما يتعلق بهذه الشخصية ، إنجازاتها ، تاريخها ، الجدل حولها.....
2. تحديد الهدف من المقابلة: هل هو للتعليق حول حدث، أو للرد على شيء يمس الشخصية ، أو لتقديم معلومات جديدة.....
3. تحضير الأسئلة: ترتيبها وفق محاور تسهل لك عملية التحرير فيما بعد، علما أن مجرى الحوار قد يقلب بشكل كبير ترتيب الأسئلة و أولوياتها لهذا لابد من ال؟إنصات الجيد و التركيز مع إجابات الضيف لاستنباط أسئلة منها.
4. تحديد الموعد : و يتوقف الأمر إلى حد كبير على المهارات الإقناعية و الاتصال الشخصي للصحفي.
5. إجراء المقابلة: من خلال تهيئة الجو العام ، لمنح الارتياح للشخصية ، تقديم الصحفي لنفسه و دردشة جانبية لتلطيف الجو
6. طرح الأسئلة : الأساسية العامة و التابعة المستنتجة من إجابات المصدر مع الحفاظ على تنوع الأسئلة، و عدم التركيز على نوع معين فقط تجنباً للرتابة،
7. التحكم في المقابلة: بأن يكون الصحفي هو قائد المقابلة ، و عدم ترك الشخصية تقوده إلى ماتريده، أو التهرب ، حيث يتطلب منه الأمر الذكاء و الفطنة لإعادته إلى الموضوع.

8. بعض المهارات: اعتماد الصمت في بعض المواقف و عدم المقاطعة ، خاصة إذا كان المصدر بصدد تقديم معلومات جديدة أو مهمة، و الحرص على اللباقة عند طرح الأسئلة المخرجة.

9. الأسئلة الاختيارية: و يطرح سؤال في نهاية المقابلة ، إذا كان المصدر يريد إضافة شيء.

طرق إجراء المقابلة:

*المقابلة المباشرة: وجها لوجه، و هي توفر إمكانية تدقيق المعلومات ، و توفير جو أنسب لطرح الأسئلة و ملاحظة انفعالات المصدر.....

*المقابلة الهاتفية: و تستخدم خاصة اختصارا للوقت و في حالة عدم قدرة المصدر على إجراء مقابلة مباشرة ، و هنا لا بد أن تكون الأسئلة مختصرة ، مباشرة و محددة ، و من مساوئها أنها لا تمنح الصحفي فرصة ملاحظة تعابير الوجه و الاستفسار بما يكفي حول بعض الأمور و المشاكل التقنية

*المقابلة عبر الإجابة على الأسئلة المكتوبة: غالبا تستخدم مع الشخصيات الهامة التي تحاول من خلالها تمرير رسائل معينة قد تبتعد تماما عن أسئلة الصحفي و تنتج أجوبة رسمية

القوالب الفنية لكتابة الحديث الصحفي:

أهم قوالب كتابة الحديث الصحفي

قالب الهرم المقلوب ، و يتلاءم مع الأحاديث الإخبارية و أحاديث الرأي، و تتنوع طرق استخدامه بين سؤال تعقبه الإجابة، أو سؤال يعقبه ملخص الشخص و مقتبسات من حديثه، و أحيانا يضع الصحفي بين كل سؤال و جواب فواصل عن جو المقابلة ، الشخصية أو الخلفية.

قالب الهرم المقلوب المتدرج، و هو مثل سابقه يتضمن مقدمة و جسم، تتضمن المقدمة أهم المعلومات و الجسم فقرات متعددة ، تلخص كل فقرة جانبا من جوانب الحديث مع وجود اقتباسات بين فقرة و أخرى.

قالب الهرم المعتدل، ويتكون من 3 أجزاء: مقدمة تصف الشخصية أو الأجواء أو الموضوع و تهئ القارئ، جسم يقدم تفاصيل الحديث من الأهم إلى الأقل أهمية على شكل سؤال و جواب أو عن طريق السرد القصصي، و خاتمة تتضمن ملخص أهم مدار في الحديث أو رأي المحرر.

قالب الهرم المعتدل المتدرج، و يتضمن 3 أجزاء أيضا ، و الفرق مع القالب المعتدل أن هناك فقرات تلخص حديث الشخصية ، ثم فقرات مقتبسة من حديثها .

المطلوب:

قم بتصميم تصور مقابلة مع شخصية معينة، من خلال اتباع مختلف الخطوات المذكورة في الملخص و بناءا على إجابات محتملة (بسبب عدم قدرتك على إجراء المقابلة فعليا للظروف التي نعيشها ، أما إذا كانت لديك فرصة إجرائها بالهاتف أو عبر الأسئلة المكتوبة فسيكون أحسن)

في النهاية قم بكتابة عنوان المقابلة و و المقابلة كاملة .

الدرس الثاني: التحقيق الصحفي:

تعريف التحقيق الصحفي:

هو فن الشرح و التفسير و البحث عن العوامل الاجتماعية، أو الاقتصادية أو السياسية أو الفكرية التي تقف وراء القضية أو الخبر أو المشكلة، أو الفكرة أو الظاهرة التي يدور حولها التحقيق، ولا بد أن تكون فكرة التحقيق هامة لأكثر عدد ممكن من الجماهير المستهدفة، و أن تتسم بالجدة أو تقدم معالجة جديدة إذا كانت الفكرة قديمة، و هو يجيب أساسا على سؤال "لماذا"، و على خلاف الخبر تظهر شخصية الصحفي في التحقيق، و هو يشتمل على بقية الأنواع الصحفية.

أنواع التحقيق الصحفي:

يهدف التحقيق الصحفي إلى تحقيق التغيير ، و كشف الأخطاء لتقويمها ، و هناك عدة أنواع:

تحقيق الخلفية

تحقيق البحث و التحري

تحقيق الاستعلام

تحقيق التوقع

تحقيق التسلية و الهروب

و يمكن التقاط أفكار التحقيق من عدة مصادر:

وسائل الإعلام

ملاحظات و تجارب الصحفي أو غيره، الرحلات.....

الدراسات و الوثائق

المناسبات و الأعياد

القصص الإنسانية و الحالات الغريبة و الشادة

قضايا المواطنين و كل مايشغل بالهم

مقدمات التحقيق الصحفي:

المقدمة المختصرة : التي تختصر كل التحقيق و يمكن للقارئ المستعجل الاكتفاء بها.

المقدمة المثيرة أو المتفجرة: التي تثير انتباه القارئ بفكرة غير عادية للمتابعة.

المقدمة القصصية : و تبدأ بقصة لجذب الانتباه.

المقدمة التساؤلية.

المقدمة الوصفية.

المقدمة الساخرة.

المقدمة المقارنة: بعقد مقارنة بين الفكرة و ضدها.

مقدمة الحوار: و تتناول حوار بين شخصين لهما علاقة بالموضوع ، وهي مؤثرة.

مقدمة الاقتباس.

عنوان التحقيق الصحفي:

وفق اختيار الصحفي، قد يكتب قبل كتابة التحقيق أو بعده ، و يشترط فيه:

وضع العنوان الملائم لطبيعة الموضوع

وضع العنوان الملائم لشخصية الجريدة

وضع العنوان الملائم المرتبط بالهدف من التحقيق

صياغة العنوان بشكل مختصر ، واضح و جذاب

و هناك عدة أنواع من العناوين:

العنوان الدال

العنوان الوصفي

العنوان الإيضاحي

العنوان الاستفهامي

العنوان الانتقائي

العنوان الذي يتوجه مباشرة إلى الجمهور و يخاطبه

مراحل التحقيق الصحفي:

اختيار فكرة التحقيق : التي تثير اهتمام الجمهور

جمع المادة الأولية حول التحقيق

تنفيذ التحقيق، بالتصال و التسجيل مع الأطراف ذات العلاقة بالموضوع ووضع تصور

للتحقيق، ...و الشروع في كتابته وفق مئذمة تبرز أهم جانب فيه، و تقدم التفاصيل في

الجسم، قم الخاتمة التي تطرح الحل و تقدم أهم الآراء الواردة في التحقيق،قم نضع العناوين

المناسبة للتحقيق، سواء الرئيسية أو الفرعية. و تتم الكتابة وفق 3 ثوابل فنية:

قالب الهرم المعتدل المبني على العرض الموضوعي، من خلال طرح مجموعة من الأسئلة

و يتم الإجابة على كل سؤال في الجسم بهذه الصيغة

مقدمة: زاوية رئيسية - ملخص للزاويا-أسئلة حول الموضوع.

جسم: وصف لجزء من الحدث، ثم وصف تفصيلي للأجزاء الأخرى

خاتمة : خلاصة للحلول و الآراء

قالب الهرم المعتدل المبني على الوصف التفصيلي:

مقدمة هي وصف عام أو لجزء من الحدث

جسم: وصف تفصيلي لجزء من الدث، ثم الأجزاء الأخرى

خاتمة: وهي مزيج بين الانطباعات و رأي المحرر

قالب الهرم المعتدل المبني على السرد القصصي:

مقدمة هي بداية القصة

جسم يمثل العقدة

خاتمة هي النهاية

المطلوب:

استنادا إلى خطوات إعداد التحقيق الصحفي، و بناءا على بحث مسبق و بعض المعلومات المستقاة من الانترنت أو من مصادر فعلية إن أتيح لكم ذلك بالهاتف، قم بكتابة تحقيق وفق خصائص ، سمات و بنية التحقيق، (العنوان ، المقدمة.....)

الدرس الثالث: المقال الصحفي

تعريف المقال:

هو أسلوب كتابي يعتمد التحليل و التفسير في تناوله لمختلف القضايا و الأحداث، التي تهم أكبر شريحة من الجمهور، بلغة مبسطة ، شرط التزام كاتبه بالحدود المسموح بها ، و أن يكون هدفه التوعية، فالمقال ليس هدفه الإعلام أو السبق الصحفي، إنما إبداء الرأي في تفسير الأحداث بسرعة اعتمادا على خيال الكاتب، و آرائه و أفكاره و علمه بالظروف التي تحيط بالمجتمع.

و لابد أن تتوفر في المقال الشروط التالية ليحظى بالنشر:

* مواكبة الأحداث التي تهم القراء.

* توفر عنصر الحالية.

* توفر عنصر الحيوية من حيث طريقة الكاتب أو الصحيفة في كتابة و تنسيق الموضوع.

* ضرورة مراعاة و عي القارئ، إذا كان جمهورا عاما أو متخصصا.

و من خصائص المثال:

* يبرز شخصية الصحيفة و موقفها لأنها تنفرد به

* تأثير الصحيفة على القراء و إقناعهم عبر المقال الذي يمثل إيديولوجيتها

* يساعد القراء على فهم الأحداث و تفسيرها

* استقطاب القراء من خلال كتاب مقال بارزين

أنواع المقال الصحفي:

1. المقال الافتتاحي: ويجمع بين ساسة الجريدة -صياغة المقال و اهتمام القراء، حيث يعبر باختصار و بالأدلة و الشواهد و العاطفة عن الأحداث و يفسرها بهدف إقناع القراء، و يأتي عادة في الصفحة الأولى بدون إسهاب و بشكل واضح.

- 2.المقال التحليلي، و هو من أهم فنون المقال تأثيرا حيث يفسر بعمق الأحداث التي تهم القارئ، و يربط بينها و بين أحداث أخرى و يقدم استنتاجات،و عادة ما ينشر أسبوعيا.
- 3.و هو يلبي حاجة القراء في الاطلاع على الأحداث بشكل سريع،حيث يكون قصيرا

وظائف المقال الصحفي:

تتلخص وظائف المقال الصحفي في:

الإعلام:بتقديم المعلومات الدقيقة عن الأحداث و القضايا.

الأخبار التي تقدم للقارئ بحاجة لمزيد من التفسير و التعليق عليها.

التثقيف: بتقديم معارف و أبعاد جديدة للموضوع

التوعية السياسية: بشرح مواقف الحكومات و الأحزاب من القضايا الأساسية لمساعدة القارئ على اتخاذ موقف

نشر الأفكار و الدفاع عنها ضد خصومها أو منافسيها، بشرط ألا تمس بمصالح المجتمع

تعبئة الجماهير لخدمة نظام سياسي أو اجتماعي معين

تكوين رأي عام و التأثير على اتجاهاته سلبا أو إيجابا

المطلوب:

بناء على ما تقدم قم بكتابة مقال حول موضوع من اختيارك ، بنفس خصائص و شروط كتابة المقال المبينة في الملخص

الدرس الرابع: الروبورتاج الصحفي:

تعريف الروبورتاج:

الروبورتاج هو " ظاهرة أو حدث أو مشهد رآه أو حضره أو سمعه بأسلوب جميل يجعل وهو الذي يهتم بتصوير الحياة الإنسانية "القارئ يعيشه لقاء الضوء على العالقات الإنسانية يمثل الروبورتاج العمل الميداني الذي يعتمد بالدرجة الأولى على المادة الحية وشهادات الشهود وبلنقط المشاهد التي تؤثر في المتلقي، بحيث يقوم الصحفي بدور الموجه للمادة الإعلامية، وأساس الروبورتاج هو البعد الإنساني والعاطفي في نقل الوقائع بحيث يكون مكملًا للتقرير، لأنه يتيح للصحفي إمكانية الإبداع.

يمثل الروبورتاج الجسر الذي يعبر عبره الجمهور إلى ضفة الواقع في ظل تطورات الحياة اليومية، وما تخلفه من وقائع وأحداث، فلا يكتفي الروبورتاج بوصف الأحداث والأشخاص بل يتغلغل في أعماق الحياة الداخلية لهؤلاء الأشخاص ويبحث فيما وراء الأحداث، حيث يعتمد الروبورتاج على التحليل والتنظير والاستنتاج كما يقوم على التعليق وإبداء الرأي الواضح والمكشوف إزاء الأحداث والوقائع ويرتكز على الوصف بالدرجة الأولى ويحاول نقل الواقع بأقل تغيير ممكن إلا أنه وفي الآن ذاته يستثمر في قوة الصورة وفعالية نص التعليق فيأخذ من دلالات الصورة قوة التأثير ليؤكد لها ويرسخها عبر سلاسة التعليق.

سمات الروبورتاج الصحفي:

من أهم سمات الروبورتاج أنه يجعل المشاهد يعيش الأحداث حية مثلما رآها، يقدم آراء " ومواقف شهود الحدث أو المشاركة فيه ويكون كاتبه وسيطا بين الحدث ومتلقيه، فالروبورتاج الناجح هو الذي يتضمن الحواس الخمس لصاحبه لكي يعيش المشاهد معه الأحداث، كما أنه يعتمد على الوصف الذي يجعل المتلقي يرى ويسمع ويحس ويتذوق الموضوع.

لعل أكثر ما يميز الروبورتاج هو هامش الحرية الواسع لدى الصحفي في السرد والمعالجة والتعليق حيث أنه من خلال إنجاز الروبورتاج يحاول أن يطرح إشكالية ينتهي باقتراح

أجوبة عنها، بل إنه يطرح واقعا يناقشه ويحلله حسب وجهة نظر ذاتية متعلقة بشخصية أو بالجهة الممولة، تؤدي بالمشاهد في نهاية المطاف إلى طرح أسئلة أخرى.

و للروبورتاج سمات أخرى وهي أنه يتضمن جانبا ذاتيا وبعدا نقديا للأشياء والأفعال، يطلب قدرا كبيرا من الصراحة في نقل الأخبار، يجسد التطلع لمعرفة الأشياء والأشخاص والشعور بالمشاركة في الصيرورة الاجتماعية ويركز على الجانب الإنساني في الوضع أكثر من إهتمامه بالحدث في ذاته أي إعطاء الكلمة لشهود العيان وضحايا الحدث من أجل إبراز العواطف.

ما يميز الريبورتاج هو تمتعه بقدر كبير من جمالية الأسلوب ومقدرة أكبر على التأثير بالإضافة إلى سمته التحليلية التي تجعل المشاهد يركز على الجانب الإنساني أكثر من الحدث، الأمر الذي يضفي على الريبورتاج قوة تأثير الحضور التي ينظر إليها على أنها إحدى سمات الريبورتاج.

يسعى صاحب الريبورتاج من خلال عمله أن يكون المشاهد قريبا من الأحداث و المجريات اليومية، أو أن يعرف عن موضوع أو فكرة أو حتى مكان ما و ذلك عن طريق الإفصاح عن الجوانب الجديدة والمبهمة والغير الواضحة .

أنواع الريبورتاج:

هناك عدة تصنيفات للروبورتاج :

- 1.الروبورتاج المباشر ، و هو الذي يقوم به صحفي من خلال نزوله إلى الميدانو إنجازة.
- 2.روبورتاج غير مباشر: و هو لذي تنتجه مثلا وكالات الأنباء و تشتريه إحدى وسائل الإعلام لنشره أو بثه.
- 3.روبورتاج مرتبط بالحدث ،أي الآني، إضرابات، مسيرة، ملتقى.....من خلال وصف الأجواء و الظروف المحيطة بالحدث

4. روبورتاج مرتبط بالموضوع ، أي غير آني، حوادث المرور، البيئة....و عادة ما يكون أطول.

5. روبورتاج حسب طبيعة الموضوع، سياسي، اقتصادي،

بنية الروبورتاج:

يتكون من عنوان ، مقدمة ، جسم و خاتمة، لكنه يتعلق بإبداع الصحفي، مع مراعاة ما يلي:

-يتكون عنوان الروبورتاج من رئيسي و إشاري.

-يجب أن يكون العنوان وصفي يعبر عن مضمون الروبورتاج

-و قد يكون عنوان الإشارة متضمنا في العنوان الرئيسي، مثلا: هكذا تحيا القرى و هكذا تموت.

-المقدمة ، ومن أهم المقدمات الصالحة للروبورتاج:

مقدمة تمهيدية

مقدمة تحديد المكان

مقدمة تحديد الموضوع

الجسم ، و هي نفس مواصفات جسم الخبر، مع مراعاة خاصية الوصف

انطلاقا من خصوصية الروبورتاج الصحفي ، يقوم الروبورتاج الانني على الهرم المقلوب،

في حين يستعمل الهرم المعتدل في الروبورتاج الموضوعاتي، حيث يتم الاعتماد على

عنصر التشويق، بغرض استقطاب اهتمام القراء.

المطلوب:

وظف أسلوبك السردى الوصفى الجميل فى كتابة روبرتاج عن أى موضوع تختاره، دائما وفق مقاييس الروبرتاج التى قدمتها لكم.

الدرس الخامس: العمود الصحفي:

تعريف العمود الصحفي:

يقول عبد اللطيف حمزة " العمود الصحفي هو المادة الصحفية التي تتسم بطابع صاحبها أو محررها ، في أسلوب التفكير و أسلوب التعبير، و لا تتجاوز في مساحتها عمودا صحفيا على أكثر تقدير، و تنشر بانتظام في مكان ثابت، بعنوان ثابت و توقيع ثابت هو توقيع المحرر"

سمات العمود الصحفي:

- يصدر بعنوان ثابت و مكان ثابت.
- يحمل توقيع صاحبه في الأسفل ، باسمه أو لقبه أو بريده.
- يصور شخصية كاتبه و أحاسيسه.
- يتميز بسهولة التعبير و خفة الظل و مثرة الصيغ الايتفهامية و التعجبية.
- يجب أن يهتم بنبض الشارع.
- و من خصائصه:
- الإيجاز، عادة يتضمن فكرة واحدة أو خاطرة
- يعتمد في صياغته على قالب الهرم المعتدل، يبدأ بالفكرة ، ثم الأمثلة و الشواهد ، فالنتيجة التي أراد أن يختم بها.
- كاتب العمود هو كاتب و صحفي شهير، و معروف ، أسلوبه جميل و مميز.
- قد يكتب يوميا في الجرائد اليومية أو أسبوعيا في تالجرائد المتخصصة.
- هو يعبر عن شخصية كاتبه و ليس بالضرورة خط الجريدة.
- أسلوب العمود تهكمي ساخر، ناقد يقوم على الحكم و الأمثال و النكت.

المطلوب:

اختر موضوعا يستهويك لكتابته في شكل عمود بأسلوبك الخاص و المميز وفق قواعد كتابة العمود.

خاتمة:

في الصحافة يوجد تصنيفين للأنواع الصحفية هما:

الانواع الخبرية + صحافة الرأي

و كل نوع يتضمن أنواعا بدوره إذ نجد أن

الانواع الخبرية تنحصر في : الخبر الصحفي + التقرير الصحفي + التحقيق _
الصحفي .

انواع صحافة الراي تنحصر في : العمود على شكل مقال أو افتتاحية + التعاليق + _
الروبرتاج

أساس الفصل بين النوعين يحدده كيفية حضور الصحفي

في الخبر الصحفي: لا يكون الأنا الصحفي متواجدا بتاتا فموقفي كصحفي بالكتابة غائب و
يتجسد بالضيف أو الشخصية

مثلا: تحقيق عن المخدرات / كصحفي لا يمكنني سرد وجهة نظري و لكن أجلب آراء
من يعبرون عن أفكارهم هذا بالخبر الصحفي

عندما أريد أن أتحدث و أدلي و أصرح برأيي علي هنا اللجوء إلى أنواع الرأي، في هذه
الحالة لا أحد سيقاضيني لأنني لبست ثوبا شرعيا يحميني و هو حرية التعبير بالرأي