



جامعة الجزائر 03

كلية علوم الإعلام والاتصال

قسم الاتصال

الأستاذة: كساي ثميلة

أستاذة محاضرة صنف ب

المقياس: تكنولوجيا الاعلام والاتصال

السداسي الثاني

حصة الأعمال الموجهة

السنة الثانية ليسانس إعلام، الأفواج 39/37/35

السنة الجامعية: 2020/2019

قائمة البحوث المتبقية

- 1- دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام في الجزائر.
- 2- تمثلات الطالب الجزائري عبر صفحات الفاسبوك
- 3- دور الإشهار الإلكتروني في جذب الزبون الجزائري
- 4- علاقة التجارة الإلكترونية بتفعيل الاستهلاك في الجزائر

العمل التطبيقي النموذجي:

أولاً: دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام في الجزائر:

يتعين على الطالب أن يتبع الخطوات المنهجية المتعلقة باي بحث ميداني، وعلى رأسها البحث البيليوغرافي يتجلى ذلك من خلال تصفحه للمراجع (كتب، مقالات، مذكرات ...) وثيقة الصلة بالموضوع سواء تعلق الأمر بجانبه المنهجي أو ارتبط ذلك بالجانب النظري أو التطبيقي، ويسمح له ذلك بفهم إشكاليته البحثية، حصر زاوية الارتكاز فيها، التعمق في متغيرات الدراسة والتحكم في مفاهيمها الأساسية، ويقوم بعد هذا الإجراء بما يلي:

الخطة المنهجية:

مقدمة

الفصل الأول: الخطوات المنهجية للدراسة

المبحث الأول: إشكالية الدراسة وتساؤلاتها

المبحث الثاني: منهج الدراسة وأدواته

المبحث الثالث: مجتمع البحث وعينة الدراسة

المبحث الرابع: مفاهيم ومصطلحات الدراسة

الفصل الثاني: الفصل التطبيقي للدراسة (دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي حول قضية

الهجرة غير شرعية في الجزائر خلال فترة جانفي - أبريل 2020؟ .

المبحث الأول: علاقة مضامين مواقع التواصل الاجتماعي بالهجرة غير الشرعية في الجزائر

المبحث الثاني: دور الصورة في التعبير عن الهجرة غير الشرعية في الجزائر

المبحث الثالث: تفاعل مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي مع المضامين المعبرة عن الهجرة غير الشرعية

استنتاجات الدراسة

خاتمة

قائمة المراجع:

تحليل الموضوع:

الفصل الأول: الخطوات المنهجية:

المبحث الأول: إشكالية الدراسة:

الإجراءات المنهجية الواجب اتباعها في صياغة الإشكالية المدروسة صياغة منهجية صحيحة:

ليتمكن الطالب من صياغة إشكاليته البحثية وفق بناء منهجي صحيح ، يتوجب عليه التطرق إلى أفكار محورية مترابطة فيما بينها بعلاقات سببية، متعلقة بالمتغيرات الأساسية للدراسة، والتي تظهر لنا في موضوعها، ويجب على الطالب أن لا يخرج عنها، ويتعلق الأمر ب، مواقع التواصل الاجتماعي ، تشكيل الرأي العام، الهجرة الغير شرعية في الجزائر، ويحاول أن يصيغ مقدمة للإشكالية تضمن هذه المتغيرات التي يتم الربط فيما بينها وفق تسلسل منهجي أو بالأحرى منطقي، كأن يتحدث الطالب مثلا عن الوسائل الإعلامية ودورها في تشكيل الرأي العام في المجتمعات الإنسانية، وتأثير ذلك على الجوانب المختلفة، لينتقل إلى تطور الوسائل الإعلامية المتزامن مع تعقد القضايا الاجتماعية، وحمية الاستعانة بهذه الوسائل لتغطية مختلف القضايا ومعالجتها، ثم يشير إلى وصول المجتمع إلى ذروة التطور التكنولوجي من خلال الطفرة الإعلامية المتمثلة في التطور المتزايد لمواقع التواصل الاجتماعي، والمتاحة لجميع الافراد الشرائح الاجتماعية، بغض النظر عن السمات الفردية والاجتماعية، وتمكن الفرد من التطرق عبرها إلى القضايا الحساسة التي لا يعالجها الإعلام التقليدي بحرية وليونة ، وتشكل الهجرة غير الشرعية أحدها، وهنا نتساءل عن كيفية تأثير هذه الأخيرة على الرأي العام في شأن مواضيع الهجرة غير الشرعية .

وعليه طرح الطالب الإشكالية الجوهرية التالية:

كيف ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام حول قضية الهجرة غير شرعية في الجزائر لدى الطالب الجامعي بجامعة الجزائر 03 خلال الفترة الممتدة ما بين جانفي إلى غاية أفريل 2020؟

يوضح الطالب إشكالية الدراسة من خلال تجزئتها إلى جملة من التساؤلات الفرعية على النحو التالي:

ماهي طبيعة المضامين المعبرة عن الهجرة غير الشرعية في مواقع التواصل الاجتماعي حسب رأي أفراد العينة المدروسة؟

ما هو دور الصورة المرئية في التعبير عن الهجرة غير الشرعية لدى أفراد العينة؟

كيف بتفاعل الطالب الجامعي مع المضامين الاتصالية المتعلقة بالهجرة غير شرعية في مواقع التواصل الاجتماعي؟

المبحث الثالث: منهج الدراسة وأدواته:

يعرف المنهج العلمي بكونه الطريقة أو السبيل الذي يسلكه الباحث للوصول إلى حقيقة علمية معينة، وليمكن الطالب من الكشف عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام حول قضية الهجرة غير الشرعية في الجزائر، لا بد منه اتباع المنهج المسحي الاستطلاعي بغية مسح الظاهرة المدروسة واستطلاع رأي الطلبة حول منشورات مواقع التواصل الاجتماعي التي تعبر عن الهجرة غير الشرعية في الجزائر، ويستعين في تطبيقه لهذا المنهج بالأدوات المنهجية الميدانية المتمثلة في:

- الملاحظة العلمية الدقيقة لعادات استخدام الطالب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي من جهة، ومضامين هذه المواقع المتعلقة بالهجرة غير شرعية من جهة أخرى.
- الاستمارة الاستبائية: يستعملها قصد جمع واستقصاء معلومات مفيدة في استطلاع رأي الطالب الجامعي حول الموضوع المطروح (دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام حول موضوع الهجرة غير الشرعية في الجزائر).

المبحث الثالث: مجتمع البحث وعينة الدراسة:

يعرف الطالب مجتمع بحثه من خلال وصفه له استنادا على معلومات يتحصل عليها في الجامعة الجزائرية، ويتعلق الأمر بخصائص المجتمع، توزيع أفراد، عدد أفراد، تخصصاتهم، ومهاتهم الفردية والاجتماعية، ليتمكن فيما بعد من تحديد عينته البحثية وحجمها (بالتناسب) مع خصائصها ونوعها.

المبحث الرابع: يحدد الطالب أهم المفاهيم المتعلقة بمتغيرات الدراسة، قصد توضيح أهدافه فيها وليتمكن من التحكم في البحث، وإزالة الالتباس عليه أولا، وعلى القارئ ثانيا، يشتمل ذلك كلا من التعاريف اللغوية، الاصطلاحية والإجرائية للمفاهيم التالية (مثلا):

- مواقع التواصل الاجتماعي
- الدور
- الرأي العام
- الهجرة غير الشرعية

الفصل الثاني: دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى الطالب الجامعي حول موضوع الهجرة غير الشرعية خلال الفترة المدروسة.

بعد صياغة الطالب للاستمارة الاستبائية المتعلقة بالموضوع المدروس، والتي تنبثق محاورها من إشكالية الدراسة وتساؤلاتها الفرعية، يقوم بتدقيقها وتحكيمها وتصويبها وإجراء اختبار أولي لها، وإعادة التحقق من أسئلتها، يقوم بتوزيعها على أفراد العينة المختارة، وحين استرجاعها، يشرع في ترقيمها وتبويبها من خلال تحويل الإجابات إلى رموز تسمح باستخراج أرقام وإحصائيات متعلقة بالأسئلة المطروحة، وتوضح هذه الأخيرة في جداول بسيطة ومركبة تحدد وفق محاور الاستمارة، يتولى مسألة قراءتها كميا وكيفيا، وهنا يحلل الأرقام والنسب ويفسرهما استعانة بخلفيته النظرية وما سجله في الملاحظة الميدانية، ليتوصل فيما بعد إلى صياغة نتائج الدراسة التي تجيب مباشرة عن الإشكالية والتساؤلات، كما يحدد خاتمة للدراسة يحيط بحيثيات ما توصل إليه، ويفتح الآفاق لأبحاث جديدة.

قائمة المراجع: (يحدد الطالب المراجع المعتمدة حسب أهميتها البحثية وعلاقتها بالموضوع المدروس سواء من جانبه النظري أو المنهجي، ويرتبها ترتيبا أبجديا محترما معايير كتابتها) مثلا:

قائمة المراجع:

1. ابراهيم عزيز، تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتأثيراتها الاجتماعية والثقافية، دار الكتاب، الحديث ط1، الجزائر، 2012 .
2. إحسان محمد الحسن، الأسس العلمية لمناهج البحث العلمي، دار الطليعة للطباعة والنشر، ط2 بيروت، 1989.
3. أحمد بدر، مناهج البحث والاتصال والرأي العام والاعلام الدولي، دار قباء، القاهرة، 1997.
4. بن مرسلي أحمد، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات، الجامعية بن عكنون، الجزائر، 2003.
5. بيسوني إبراهيم حمادة، دراسات في الإعلام وتكنولوجيا الاتصال والرأي العام، عالم الكتب، ط1 القاهرة، 2008.
6. جودة عزة عطوي، أساليب البحث العلمي، دار الثقافة للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2007.
7. حسن عماد مكاوي، ليلي حسن السيد، الاتصال ونظريته المعاصر، الدار المصرية اللبنانية، ط2 القاهرة، 2001 .
8. ديلفير مالفين، ترجمة عبد الرؤوف كمال: نظريات وسائل الإعلام، الدار الدولية، للاستثمار، القاهرة، 2006.
9. ربحي مصطفى عليان وعثمان محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي، النظرية، والتطبيق دار صفاء للنشر والتوزيع، جامعة البلقاء التطبيقية، ط1، عمان، 2000.
10. رضا عبد الواحد أمين، اتجاهات النخبة الدينية نحو واقع المستقبل، الفضائيات، الإسلامية، 2007.
11. سمير محمد حسن، تحليل المضمون عالم الكتب، القاهرة، 1983.
12. عاطف عدلي العبد، القنوات المتخصصة، أنواعها، جمهورها، بحوثها، أخلاقيتها، دار الإيمان للطباعة، 2006.
13. عمر الطوبني محمد، نظريات الاتصال، مكتبة ومطبعة الاشعاع الفنية، الاسكندرية 2001.
14. فاروق ناجي محمود، البرامج التلفزيونية، كتابة ومقوماته، نجاحه، دار الفجر، للطباعة والنشر ط1، بغداد، 2007.

15. فاطمة عوض صابر، أسس ومبادئ البحث العلمي، مكتبة ومطبعة الاشعاع الفنية جامعة الاسكندرية، 2002.
16. القادر عيسى نهود، قراءة في ثقافة الفضائيات العربية، الوقوف على تخوم التفكيك، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، 2007.
17. كرم شلبي، المذيع وفن تقديم البرامج في الراديو والتلفزيون، دار مكتبة الهلال، ط1، بيروت 2008.
18. محمد بوضياف، الأحداث السياسية ومنظمات المجتمع المدني في الجزائر، دراسة تحليلية نقدية، دار المجد للنشر والتوزيع، سطيف، الجزائر، 2010.
19. محمد عبد الحميد، تحليل ومحتوى في بحوث الإعلام، دار الشروق للنشر والتوزيع، جدة، 1983.
20. نور الدين تواتي، الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، دار الخلدونية للنشر والتوزيع الجزائر، 2008.
21. هناء السيد، الفضائيات وقادة الرأي، دراسة أثرها على السلوك، دار الفكر العربي للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2005.
22. هيبه شاهين، التلفزيون الفضائي العربي، الدار المصرية اللبنانية، ط1، القاهرة، 2006.
23. الهيتي هادي، اللغة في عملية الاتصال الجماهيري، دار السامر، ط1، بغداد، 1997.

ملاحظة

يتبع الطلبة الإجراءات نفسها في معالجة المواضيع
المتبقية مع مراعاة خصوصية كل موضوع