جامعة الجزائر 3

كلية علوم الاعلام و الاتصال

قسم الاعلام

السنة الاولى ماستر- سمعي بصري

مادة قضايا راهنة الاستاذ: عبد الحميد ساحل

-معايير اختيار القضايا الراهنة

ان تعدد الانظمة الاعلامية يعتبر منظورا اساسيا في مقاربة القضايا الراهنة بمختلف ابعادها و خصائصها(انظر موضوع خصائص هذه القضايا) و في هذا المجال يجب النظر الى طبيعة النظام السياسي و كذلك انماط ملكية وسائل الاعلام

-معنى العملية الاعلامية ..

اننا لا نستهدف معنى هذه العملية من منظور نماذج الاتصال فقط , و انما السعي الى تحديد اهمية معنى الاختيار في التناول الاعلامي .. أي قضية نختار ؟ محليا ,دوليا على سبيل المثال ماهي الجوانب او حقائق القضايا التي يتم طرحها او تغييبها؟

-الاستبعاد..

قد يتم تقديم رؤية معينة بحيث تعرض جوانب و ابعاد قضايا بالنظر لشخصية المؤسسة الاعلامية مثال, فان التصويرالسمعي البصري في عملية تاطير الصورة هو عملية توكيد اكثر منه استبعاد.فالتاكيد هو رؤية يقدمها (المخرج) عبر وسائل تعبيرية (في اللغة التلفزيونية نتحدث عن زوايا التصوير و احجام اللقطات مثلا). و لهذا يتم الاشارة هنا ايضا الى الكادراج (التاطير)

-الاختيار..

يتحدد الاختيار عبر رؤية الاعلامي للقضية ,الذي هو كذلك قد يخضع لضغوط عدة (داخلية او خارجية) مثال: تمارس جماعات الضغط تاثيرات في قضايا التسويق مواد استهلاكية على مستوى الاتحاد الا وروبي -كما قد يتاثر الاعلامي (ليس بالمعنى السلبي دوما) بخلفيته الثقافية او ببيئته الاجتماعية من هنا نتفهم هذه العوامل كمتغيرات هامة في الدراسات الميدانية خاصة في سياق سوسيولوجيا الصحافيين .

- معيار القيم:

اكدت دراسات اعلامية من ان المعايير التي تبدو مستقلة (الموضوعية,الدقة,الحياد) وكمبادئ في اختيار الاخبار او القضايا و بعد استقرائها علميا لا تفسر تماما واقعية ممارستها لوجود تبريرات اخرى في سياق ضغوط تنظيمية و ثقافية (يؤدي بنا الى مراجعة مفهوم الصحفي المستقل)و هكذا تم تحديد معيار القيم في المنظومة الاعلامية التي تؤثر في معالجة القضايا الراهنة(اهمية نظرية حارس البوابة كمرتكز نظري في مقاربة سلطة التملفزيون الوطني في الولايات المتحدة الامريكية في

النصف الثاني من القرن العشرين + وكالات الانباء العالمية+ تدفق الاخبار في اتجاه وحيد على سبيل المثال.انظر تقرير اليونيسكو ,لجنة ماك براید 1980

-قال مدير سابق لوكالة رويترز و هو جيرالد يونغ (1977)(من العبث محاولة الفصل بين القيم الاخبارية و القيم العامة وطنية كانت او دولية (مصالح) في اي مجتمع.فالقيم الاخبارية تتكون بنفس العملية التي تتكون بمقتضاها قيم المجتمع فعملية تشكيل القيم واحدة.)

الجمهور: الاهتمام و الحق في الاعلام

قد يتم طرح هذا المعيار في المجتمعات ذات المنظومة الاعلامية الليبيرالية من منظور (حق المعرفة) بحيث تقتصر عادة في مسالة مدى احقية اي فرد من الافراد في معرفة المعلومات الرسمية في القضايا ذات الشأن العام مع ذلك حتى في هذا المستوى لا يمكن توقع الحصول على المعلومات من الناحية الاعلامية قد تكون مضرة او معيقة لنشاط مؤسسات امنية على سبيل المثال. ولكن في سياق اخر مثال ذلك من المهم و من مصلحة المواطن معرفة المواد المضافة لانها تؤثر في الصحة(نسبة السكر في المشروبات المختلفة,مكونات صناعة مادة الخبز في بلدنا.....)

خاصة و ان بعض القنوات الاعلامية قد تكون رئيسية في التاثير على الافراد بالمشاهدة او بالاستماع او بالقراءة(من اين يستقي المواطن الجزائري معلوماته حول كورونا فيروس؟ على سبيل المثال)

و تشير بعض الدراسات انه كلما استهلك فرد ما اخبار وسائل الاعلام (التجارية) كلما كان غير قادر على فهم القضايا العمومية و السياسية.

-ان الوعي هو مصدر رئيسي للاهتمام .(مثلا في وقت معين العاب الفيديو المعروفة بالحوت الازرق و باثارها الوخيمة اعتبرها جزائريون في ذروة الاهتمام بها نوعا من الالهاء و الخطورة اليوم(فيروس كورونا الذي لا يؤخذ بمحمل الجد نهاية فيفري)

إذن فجزء من البناء المعرفي عند المتلقي تنسجه وسائط الاعلام و الاتصال من خلال التوعية بالامور المؤثرة في حياة الناس (مع بدية انتشار فيروس الكورونا في الصين و مباشرة ظهرت فديوهات على منصة اليوتيوب تربط الظاهرة الصحية هذه بوضعية مسلمي منطقة الايغور .و قد ألمحنا الى ذلك في محاضرات سابقة .

من المهم بالنسبة لمختلف وسائل الاعلام طرح القضايا التي ينبغي ان يكون للجمهور راي فيها ,و من ناحية اخرى لإخبار هذا الاخير بمخاطر محتملة ,المسؤولون محتم عليهم البحث عن افضل الاساليب في هذا السياق.

معايير و عوامل اختيار القضايا الراهنة(2)

تبعا لما تطرقنا اليه سابقا , فان العديد من الابحاث الاعلامية التي أنجزت سواء في المجتمعات الغربية (المتقدمة) او مجتمعات العالم الثالث تشير الى وجود معايير مشتركة بنسبة معينة خاصة بالمنتوج الاعلامي, من حيث اختيار الاخبار او القضايا المختلفة بالرغم من تعدد الأنظمة السياسية المؤثرة هي بذاتها في وسائل الاعلام.

فقد تهتم وسائل الاعلام داخل البلد الواحد, بقضايا محلية واخرى بقضايا دولية مما يستدعي مقاربة فهم هذا التوجه الذي يحيلنا الى دراسات ميدانية أجريت حول قادة الرأي في والولايات المتحدة الامريكية التي توصلت الى ان (في مجال الشؤون العامة قد يهتم مجموعة من قادة الرأي بالشؤون المحلية , وقد تهتم مجموعة اخرى بالشؤون الوطنية او الدولية).

ويمكن أن تتعدد عوامل اختيار مواضيع القضايا داخل المؤسسة الاعلامية الواحدة بحسب ما تمت الاشارة اليه سابقا فيما يتعلق بالعوامل المؤثرة على القائم بالاتصال و المتصلة ايضا بالخلفية الثقافية والاجتماعية .

من أهم الدراسات التي تناولت المعايير والعوامل المتحكمة في المنتوج الاعلامي دراسة الباحثين, غالتونغ و روج , النرويجيين اللذان توصلا الى تحديد اهمية وجود معنى او مغزى للحدث بالنسبة للمتلقي اضافة الى طبيعته السلبية.

- معيار القرب:

يتضمن هذا المفهوم أبعادا تشير من جهة الى البعد الجغرافي الذي يتدخل بصفة اكيدة في تناول قضايا سياسية, اقتصادية, امنية... فالانتماء الجغرافي المحلي او الاقليمي او القاري يفسر احيانا التغطية الاعلامية لقضايا مختلفة . فمثلا اظهرت دراسات امريكية ان الاحداث الاجنبية لا تحظى باهتمام الجمهور مقارنة بالأحداث المحلية. وبالنسبة لوسائل الاعلام الجزائرية من الطبيعي حضور قضايا سياسية كالأزمة الليبية او قضية الصحراء الغربية او ازمة منطقة الساحل, انطلاقا من هذا المعيار الجغرافي(الانتماء الافريقي...).
ويمكن التوسع في هذا المفهوم لما نتحدث عن القرب النفسي والثقافي وحتى الحضاري, من خلال عنصر التماثل الثقافي والتاريخي وحتى السياسي , مثلا ما بين الدول المغاربية, العالم العربي , العالم الاسلامي. وهذا يفسر لنا ايضا اهتمام مختلف وسائل الاعلام في العالم الاسلامي والعربي بقضية إبادة مسلمي الروهنغا.

-معيار الطبيعة السلبية للقضايا:

تسعى العديد من وسائل الاعلام الى طرح القضايا التي تتسم بالصراع السياسي على سبيل المثال. والغرض هو البحث عن التوافق او لحسمها من اجل احلال الاستقرار لأوضاع الانظمة وفي هذا المنظور يرى احد الباحثين وهو كلاوس شوانباخ ان الاهتمام بالأحداث السلبية يعود الى ان الدول الغربية تتوقع حدوث التقدم. اذن فالمقصود من هذا التوجه هو التغيير للأفضل.

الاهمية:

لا نقصد بالاهمية اهتمام وتركيز وسائل الاعلام على البلدان الصفوة (المتقدمة, الكبرى, القوية) وعلى الشخصيات المؤثرة(النخبة بجميع انواعها) كما اشارت اليه العديد من الدارسات مثل دراسة الباحث الامريكي غرابير(graber) او دراسة الباحث الالماني ويفريد شولتز فقط, وانما ايضا اهمية وحجم القضية المطروحة في اي مجال بالنظر لآثارها و تداعياتها ولخصوصياتها التاريخية او الراهنة . وتضخيم موضوع القضية او تحجيمها يخضعان لاعتبارات قد تكون احيانا مرتبطة بعامل المنافسة, او لعوامل سياسية وايدولوجية.

التأطير:

يرى الباحث الامريكي مايكل شودسن (ان الانحياز السياسي المتعمد موجود في وسائط نشر الاخبار, وهو في الحقيقة منظم إداريا-الغرض نفسه لكاتب عمود الرأي او الصفحة الافتتاحية في التفسير و التحليل والاقناع. ومن الشائع اكثر ان يضع الناشرون والمحررون , ومديرو الاخبار سياسات ذات مضامين سياسية قوية لا يشايعونها بالضرورة) وهذا
المعنى يشير الى ان مبدأ الانحياز المعمول به في طرح القضايا سواء في الدول الغربية وفي دول علم الثالث تم ادراجه في نظرية الاطر الاعلامية و هي (مبادئ الانتقاء والتشديد و العرض التي تتألف من النظرية الضمنية الصغيرة حول ما يكون, وما يحدث , وما يهم)

الانتماء:

يتضمن هذا المعيار حمولة دلالية متعددة المعاني و المقصود به في هذا السياق هو انتماء الاعلامي لمؤسسة اعلامية لها تنظيمها الخاص وسياستها التحريرية التي تميزها عن باقي المؤسسات المماثلة لها. ويمكن ان نجد داخل البلد الواحد كما هو واقع, مؤسسات عمومية واخرى خاصة, هي ذاتها تخضع لطبيعة المنظومة السياسية. كما ان الاعلامي نفسه يتعامل مع القضايا الدولية حسب السياسة الخارجية لبلده من حيث التعبير عن الموقف او اختيار القضايا او استبعادها. كما ان بعض البلدان لها مكونات قيمية دينية او عرقية لها تأثيرها من حيث انتماء الاعلامي او القائم بالاتصال لها .

الرصد الاجتماعي والاخلاقي:

لا يقتصر دور وسائل الاعلام في الإخبار رغم تماثل مهامها وانما تسعى أيضا الى تفحص ونقد الانظمة الاجتماعية ومناقشة القضايا الخلافية بحيث تقوم بعملية الرصد لها و التسجيل و المراقبة و التأريخ. فهي تسهم في تحديد القضية , وتحديد ابعادها مع رصد مختلف الاراء التي تقدم منظورا متعددا لمقاربة حقيقتها.

السنة الاولى ماستر

سمعي –بصري

مادة: قضايا راهنة

الاستاذ: عبد الحميد ساحل

الإعلام و قضايا الازمات

يتواجد مفهوم الازمة في مجالات عديدة فنتحدث عن ازمات اجتماعية ,اقتصادية (مالية ,تجارية ,الازمة الاقتصادية التي عرفتها الجزائر في سنوات 1980 بفعل انخفاض اسعار المحروقات...) بيئية (التلوث ,الاضطربات المناخية..) سياسية (ازمة الصواريخ في بداية الستينات من القرن العشرين,الازمة البترولية في سنوات 1970...). و لقد ارتبط هذا المفهوم لسنوات عدة بالمجال الطبي ثم تطور خاصة في القرن العشرين بعد الحرب العالمية الاولى و الازمة الاقتصادية في 1929 ليتم استخدامه من طرف المؤرخين و علماء الاقتصاد .

و التعاريف المقاربة للازمة كثيرة فدائرة معارف العلوم الاجتماعية تعرف الازمة بأنها(حدوث خلل خطير ومفاجئ في العلاقات بين شيئين). وتتضمن الازمة عناصر ذات دلالة من حيث حالة الشك وعدم اليقين لطبيعة الظاهرة او الحدث بما يحمل من ضبابية و فجائية حدوثه الغير متوقع مع محدودية مدته الزمنية .بالإضافة الى عنصر التأثير الذي يجعل مؤسسات معينة في لحظات خطر او ظروف الإندثار, مع امكانية توليد نتائج وخيمة او ذات اضرار . مع ذلك فلحظات الازمات هي مواقف و حالات للتغيير من هنا يمكن تفهم مقاربة التخصصين في دراسة الازمات من كونها تمثل فرصة تحتوي على مقدرات ايجابية تؤدي الى ولوج ظروف الحالة الملائمة .

كما تجدر الاشارة الى دور التناول الاعلامي خاصة السلبي منه الذي يجعل من حدث ما مرتبط بمجال ما ازمة من هذا المنظور من هنا يرى بيير بورديو ان ظاهرة الازمة تمثل بديهية محتومة ناتجة عن عمل طويل المدى للترسيخ الرمزي الذي تسهم فيه وسائل الاعلام بصفة فعالة .و قد يتداخل مفهوم الازمة مع مفاهيم اخرى قريبة الدلالة :الصراع ,المشكلة ,الخلاف ,الحدث ,الكارثة.

-انواع الازمات:

تبعا لتعدد مدلولات الازمة المرتبطة بالميادين المختلفة فإننا هنا نحاول ان نستعين بحقل العلوم السياسية الذي يستخدم معايير في تصنيف الازمات :

-معيار مرحلة التكوين او ظهور الازمة ,بحيث تعرف الازمة مرحلة نمو بعد الظهور ثم تووجه نحو الانحسار او الاختفاء

-معيار تكرار حدوث الازمة ,بحيث يكون لها طابع دوري ,او فجائي او ذات مظهر عشوائي

-حسب مستوى العمق فهنا يتم الحديث عن ازمات سطحية ذات تأثير هامشي او ازمات عميقة بحيث تؤثر بصفة قوية على اداء المؤسسات

-حسب طابع شدة الازمات ,فيتم التمييز ما بين الازمات العنيفة او الازمات الهادئة

-حسب معيار شمولية الازمة فقد تختص الازمة بمجال واحد او تشمل على مجالات متعددة مثلا تكون اجتماعية اقتصادية سياسية , او ازمة اقتصادية عالمية او ازمة صحية عالمية(ازمة الكورونا فيروس الحالية 2020)

-او حسب معيار مظهر الازمة ,من حيث علانيتها او ضمنيتها او فجائيتها...

و يمكن الحديث ايضا عن الازمات الداخلية اي داخل البلد الواحد ,او تكون ازمات خارجية ذات طابع اقليمي او دولي .

التناول الاعلامي للازمات:

ترتبط ظاهرة الازمة بالظاهرة الاعلامية ,من حيث الاستخدام المكثف لوسائل الاعلام في معالجة قضية ازمة معينة في سياقات جغرافية و زمنية محددةو انطلاقا من دور الاعلام كوسيط يستدعي التجاوب في معالجة مظاهر الازمة في مختلف مراحلها .و كثيرا ما يتم ادراك ابعاد الازمة من خلال محاولة تشخيصها و البحث عن حلول لها لمحاولة ايجاد اجوبة للمتلقي بمختلف مستوياته و كان الفرنسي ديبورد يرى بأن الوسائط الاعلامية تحول الحياة الحقيقية (السياسة ,الحروب ,المشاكل الاقتصادية) الى مجرد عروض بالنسبة للمشاهدين .و قد يقترب هذا النقد من الذين يرون ان التعامل الاعلامي السلبي على العموم لا يجعل من الحدث ازمة إلا بعد تناوله من طرف وسائل الاعلام .
و يجب التفريق بين مفهوم ادارة الازمة و مفهوم اتصال الازمة .لأن الادارة هنا تتضمن مهام الاتصال في ظروف الازمة ولهذا حصل ذلك التطور خاصة في فترة الثمانينات من القرن الماضي حيث تحول اتصال الازمة كممارسة منظماتية في حقل البحث المؤسساتي .و يمكن ان نحدد اربعة انواع من المعالجة الاعلامية المرحلية للازمة

-معالجة استباقية :

تعمل وسائل الاعلام ,حسب درجة متابعة مختلف القضايا الى تحضير ملفات لمواضيع معينة تشكل نوعا من التوقعات او الاستشرافات تناقش تطور مشكلات بيئية مثلا نحو الاتجاه السلبي .او امكانية تحضير سيناريوهات اعلامية لما يمكن ان يحدث مستقبلا من ازمات اقتصادية او امنية ...
–معالجة مصاحبة :

تتناول وسائل الاعلام الازمات في لحظة ظهورها او نموها او اختفائها و هذا يعني المرافقة الراهنة لمراحل ازمة ما .

–معالجة بعدية:
نظرا للنتائج السلبية او الإيجابية التي تترتب عن حدوث الازمات ,فإن لوسائل الاتصال دورا في استعادة طرح كل هذه الانعكاسات خاصة اذا كان لها علاقة مباشرة ببلد منشأ الازمة ,لاستخلاص(الدروس) و الدفع نحو التغيير و التقدم .خاصة و ان الكثير من الازمات تتميز بطابع التكرار و الاستمرارية .

–معالجة سياقية:

بعض الازمات تبدو ضمنية او هادئة او مستمرة ,و قد تنخفض درجة اهتمام وسائل الاعلام بها فتبرز بعض الاحداث لا تكون لها سلة مباشرة الا انه يمكن استغلالها في طرح قضايا هذه الازمات في سياق ملائم.مثال فلنتذكر مقابلة كرة القدم بين الجزائر و فلسطين التي تم تناولها اعلاميا من خلال ردود فعل الجمهور الجزائري في طرح قضية التضامن المستمر للشعوب والانظمة العربية مع قضية فلسطين التي كثيرا م تطرح في سياق دولي مرتبط بما يسمى بأزمة الشرق الاوسط.

-المعالجة الاعلامية الفنية:

تشير بعض الدراسات الى وجود نوعين اساسيين :

معالجة متكاملة :تقوم على اساس طرح مختلف ابعاد الازمة و ذلك على سبيل المثال بعرض اسبابها و تطوراتها و مواقف مختلف الاطراف ذات الصلة ,بحيث يحصل التلقي على صورة دقيقة لما يجري ,و لا يعني ان كل وسائل الاعلام تأخذ نفس الموقف بالنسبة لازمة ما.

معالجة مثيرة: يغلب على هذا النوع من تعاطي وسائل الاعلام مع الازمة التناول السطحي احيانا لازمات عميقة ,التناول الجزئي قصديا بإهمال اجزاء مهمة من الازمة لأغراض و لاعتبارات قد تخدم الجانب التجاري او التهويل والتضليل الاعلامي لأهداف سياسية.....

السنة الأولى ماستر

سمعي بصري

مادة: قضايا راهنة

عرض نموذج : التغطية الاعلامية خلال فترات الازمات

الضوابط التحريرية خلال فترات الأزمات

من المبادرات العربية الجديرة بالذكر في هذا السياق , وثيقة توجيهية تم صياغتها من طرف مرصد الاخلاقيات المهنية التابع للنقابة الوطنية للصحفيين التونسيين التي تحدد هذه الضوابط في تناول الاحداث في فترات متعلقة بظاهرة العنف و الارهاب وسوف نقدم بعض ماجاء في هذه الوثيقة.

في التناول الإعلامي الأهالي وأقارب الضحايا:

-ضرورة تحقيق التوازن بين احترام خصوصية الضحايا من قتلى وجرحي وأسرهم , والتغطية الاعلامية للأبعاد الانسانية لحوادث الارهاب وما تخلفه من مأسي في حياة الناس

-لا يجوز بث تصريحات لأهالي الضحايا تحث على الكراهية والانتقام, ولا يجب إظهارهم في حالات تمس بكرامتهم الانسانية

-يجب احترام المعطيات الشخصية للضحايا وحمايتهم, بما في ذللك هوياتهم و المعلومات الخاصة بأفراد عائلاتهم وصورهم ومقراتهم وأماكن عملهم تجنبا لأي خطر على حياتهم ولا يجوز بث إلا المعلومات التي تكتسي قيمة إخبارية هامة تحقيقا لمصلحة عامة.

- لا يجوز بث صور أو حوارات أو مع تصريحات مع الأطفال إلا بعد الحصول على إذن اوليائهم وشرط ان لا يمس ذلك بمصلحتهم الفضلى وأن تسمح حالة الطفال النفسية والبدنية بذلك.

في تناول التسجيلات التي تبثها الجماعات التي تتبنى العنف والإرهاب:

-التأكيد على أهمية السياق الاخباري السليم الذي يسمح بعرض الصور من أجل تحليلها وتناولها بشكل مهني, من ضروري عند البث التنصيص على وجود مشاهد صادمة.

-يمكن الاعتماد على التشخيص الغرافيكي و الخرائط اثناء العرض.

-يستحسن الاكتفاء ببث خبر عن الجزء الدي يحتوي معلومات لها قيمة إخبارية, وعدم الانسياق وراء نشر اي خطابات تحريضية أو تهديدات.

-لا يجوز نشر خطاب يروج للعنف أو الكراهية أو التفرقة.

- التعاطي بحذر كبير مع ما يقع نشره على صفحات شبكات التواصل الاجتماعية ومواقع الانترنات والتثبت من صحة المعلومات المستقاة, مع اتباع آليات التحقق من صحة الحسابات على شبكات التواصل الاجتماعية للتأكد من هوية أصحابها

-ضرورة تدريب الصحفيين على القواعد المتبعة بشأن التحقق من صحة ما ينشر على صفحات التواصل الاجتماعية التي لا يمكن تجاهلها كمصدر من المصادر الأولية للأخبار.

- على المراسلين المصاحبين لقوات الأمن أثناء العمليات التنصيص بوضوح على ذلك مع ضرورة تضمين التقرير المعطيات التي توصل المراسل الى التأكد منها وتلك التي لم يتأكد منها وما هو غير معروف أو غير واضح لديه حتى لحظة البث وذلك عملا بمبدأ الأمانة واحترام حق الجمهور في المعرفة.

-في تناول رسائل التهديد بتنفيذ أعمال عنف أو التحريض عليه:

-إعلام الجهات الأمنية أو العسكرية برسائل التهديد أو المعلومات الواردة , في حالات الاختطاف أو احتجاز الرهائن. عدم النشر تجنبا لاثارة البلبلة والذعر.

-لا يجوز بث التسجيلات التي يرسلها الخاطفون بغرض النشر والتي تظهر الرهائن في وضع الاستجداء واليأس ويتم الاقتصار في حالة الضرورة القصوى على عدد محدود من الصور الثابتة دون صوت تقتبس من التسجيلات لقيمتها الإخبارية.

-لا يجوز بث مقاطع إعدام الرهائن حتى لا وسيلة الإعلام استراتيجية الإرهابيين الهدف الى بث الرعب والفزع في المواطنين.

في تغطية المظاهرات التي يمكن ان تتحول إلى العنف أو التحريض عليه:

-على الصحفي تقدير الوضعية واحتياطات الخاصة لضمان سلامته الجسدية وسلامة زملائه اثناء التغطية.

-في حال النقل المباشر يجب اتخاذ الاحتياطات الكافية لضمان عدم بث خطابات من شأنها المس بأمن المواطنين أو التحريض على العنف والكراهية, ومن تلك الاحتياطات قطع الحوار في حال خروج المتحدثين عن السياق المقبول.

-بث الصور لا بد أن يكون وظيفيا بما يخدم السياق.

في باب إجراءات السلامة المهنية اثناء التغطية:

-تتحمل المؤسسة الإعلامية مسؤولية السلامة الجسدية للصحفي وعليها اتخاذ الاحتياطات و الإجراءات اللازمة لحمايته اثناء متابعته لعمله في المناطق الخطرة.

-تدريب الصحفيين على الحماية المعلوماتية.

- تلتزم المؤسسة الإعلامية بالمتابعة الطبية و النفسية للمراسل في حال تعرض لأية هزة نفسية نتيجة تعرضه لأحداث عنف.

- تغطية العمليات الأمنية...:

-تقديم المعلومات القيمة الإخبارية دون الإضرار بسير العمليات العسكرية أو الأمنية الجارية.

-يستحسن التقيد بما تنشره الجهات الرسمية مع ضرورة التنصيص بوضوح على المصدر, وفي حال ورود معلومات من جهات غير رسمية لا بد من التثبيت من مدى مصداقية هذا المعلومات من اكثر من طرف ونشر ما يقدر أن له قيمة إخبارية.

-ضرورة أن تقتصر التغطية اثناء العمليات على البعد الإخباري وتقوم وسائل الإعلام بواجبها بإثارة, النقاش العام بين الأطراف المختلفة.