

جامعة الجزائر 03
كلية علوم الإعلام والاتصال
قسم الاتصال

دروس الأعمال الموجهة ملخص
العلاقات العامة برامج تخطيط مقياس
(سداسي مقياس)

(ماستر) السنة الأولى
وعلاقات عامة اتصال: تخصص
4- 5: الأفواج

زراري أستاذة المقياس (أعمال موجهة): د/ عواطف

الجامعية: 2019/2020 السنة

البرنامج

المحور الأول: مفهوم التخطيط في العلاقات العامة

- تعريف التخطيط
- أهمية التخطيط
- خصائص التخطيط
- أنواع التخطيط
- شروط نجاح التخطيط (ع.ع)
- صعوبات التخطيط

المحور الثاني: تخطيط برامج العلاقات العامة (مراحل التخطيط)

- مرحلة جمع المعلومات وتحليلها
- مرحلة تحديد الأهداف
- مرحلة تحديد واختيار الوسائل
- مرحلة تحديد الميزانية
- مرحلة تنفيذ ومتابعة البرنامج
- مرحلة اختيار فريق العمل وتوزيع الأدوار
- مرحلة التقييم وقياس كفاءة البرنامج

المحور الثالث: نماذج تطبيقية لبرامج علاقات عامة ناجحة

(مراحل إعداد البرنامج، أهم الوسائل، أهم الأنشطة المبرمجة، فعالية البرنامج بالنسبة

للمؤسسة)

- نموذج برنامج علاقات عامة مع جمهور داخلي
- نموذج برنامج علاقات عامة مع جمهور خارجي في المجال التجاري لمؤسسة اقتصادية

- نموذج برنامج علاقات عامة مع جمهور خارجي في المجال الاجتماعي
- نموذج برنامج علاقات عامة مع جمهور خارجي في المجال الثقافي
- نموذج برنامج علاقات عامة خلال الأزمة والتصدي للإشاعات

ملاحظة:

- حصة الأعمال الموجهة تقدم في شكل بحوث تطبيقية تنجز من طرف الطلبة ولقد تم توزيع كل بحث على مجموعة من الطلبة.
- بما أن المقياس سداسي وحسب طبيعة البرنامج فقد تم تقسيم البحوث إلى بحوث نظرية (المحور الأول والثاني) وبحوث تطبيقية (المحور الثالث).
- بلغ عدد الحصص المنجزة لكلا الفوجين 5 حصص تم تقسيمها كالتالي:
 - الحصة الأولى: حصة منهجية لشرح وتوزيع البحوث على الطلبة.
 - البحوث النظرية تم توزيعها على حصتين.
 - البحوث التطبيقية تم إنجاز منها لحد الآن بحثين ما يعادل حصتان. بحوث تطبيقية من طرف الطلبة.
 - نظرا للعدد الكبير للطلبة فقد تم إدراج مجموعتين لكل نموذج، تم إنجاز النموذج التطبيقي الأول بمقدار حصة لكل مجموعة أي تم إنجاز حصتين.
 - بقيت 4 نماذج غير منجزة.

غير المنجزة مع قائمة الطلبة جدول يمثل بقية النماذج التطبيقية
(، ماستر 1، اتصال وعلاقات عامة 4: الفوج)

| رقم البحث | عنوان البحث | لقب واسم الطالب |
|-----------|---|--|
| 05 | نموذج برنامج العلاقات العامة مع جمهور خارجي (التجاري المجال) | المجموعة 1 |
| | | مطاعي خديجة ملاح أمين مرواني نوال |
| | | المجموعة 2 |
| | | صونيا درغوم عوف إيمان ساسى إلهام |
| 06 | نموذج برنامج العلاقات العامة مع جمهور خارجي (المجال الاجتماعي) | المجموعة 1 |
| | | سارة دواقي شيماء غربي زروقي حفيظة |
| | | المجموعة 2 |
| | | دنيا عياط بثينة بودريالة باي خديجة طيب |
| | | المجموعة 3 |

| | | |
|--|---|----|
| عبد الرحمن ناشي صديقي أنور | | |
| ليليا لعزیز حیمران صارة | نموذج برنامج العلاقات العامة مع جمهور خارجي (المجال الثقافي) | 07 |
| نقرش منى ليليان برحایل خريف منال | نموذج برنامج العلاقات العامة خلال الأزمة والتصدي للإشاعات | 08 |

غير المنجزة مع قائمة الطلبة جدول يمثل بقية النماذج التطبيقية
(، ماستر 1، اتصال وعلاقات عامة 5: الفوج)

| لقب واسم الطالب | عنوان البحث | رقم البحث |
|--|---|-----------|
| المجموعة 1 | نموذج برنامج العلاقات العامة مع جمهور خارجي (التجاري المجال) | 05 |
| عبد العزيز بوكرة ناصری عبد الرحيم | | |
| المجموعة 2 | | |
| سماح شعلال فؤاد لدرم بن خادم علاء الدين | نموذج برنامج العلاقات العامة مع جمهور خارجي (المجال الاجتماعي) | 06 |
| المجموعة 1 | | |
| نادية مرابط منصور مريم | | |
| المجموعة 2 | | |
| بوزید بنار شريف أسماء جابر كروك معمری كاميليا | نموذج برنامج العلاقات العامة مع جمهور خارجي | 07 |
| المجموعة 1 | | |

| | | |
|--|--|-----------|
| <p>حسان صنهاجي أسامة قيز صلاح الدين الزعانين محبوب صديق</p> | | |
| <p>2 المجموعة</p> | | |
| <p>بور عبد الرزاق عبد المالك رويح سرين فواتيح لخضر منسل صفاء</p> | | |
| <p>مروى يحياوي نايلي نوال بوخرشوفة ريمة</p> | <p>نموذج برنامج العلاقات العامة خلال الأزمة والتصدي للإشاعات</p> | <p>08</p> |