

قائمة الطلبة وعناوين بحوثهم المتبقية في السداسي الثاني

سنة ثالثة الوحدة الإشهار والتسويق 4-3-1-36-34 الأفواج

الأفواج 32- 34 الوحدة تشريعات اعلامية سنة ثانية

الفوج 40 الوحدة مدخل لعلوم الاعلام والاتصال سنة ثانية

كريمة بنان :الأستاذة

بكلية علوم الاعلام والاتصال أستاذة محاضرة أ

رقم النقال 06 62 44 46 07

البريد الالكتروني karimabenane@yahoo.fr

:عدد البحوث التي تم انجازها والفاؤها من طرف الطلبة في بداية السداسي الثاني هي كالتالي

عدد البحوث التي تم الوحدة الإشهار والتسويق سنة ثالثة 4-3-1-36-34 بالنسبة للأفواج

انجازها 5 بحوث

بحوث تم انجاز 4 الأفواج 32- 34 الوحدة تشريعات اعلامية سنة ثانية بالنسبة

لوحدة مدخل لعلوم الاعلام والاتصال سنة ثانية تم انجاز 4 بحوث 40 بالنسبة للفوج

ملاحظة يرجى من الطلبة الموضح أسماؤهم والذين لم يقدموا بحوثهم بعد، أن يرسلوها على

البريد الالكتروني الخاص بالأستاذة karimabenane@yahoo.fr

.يمكن للطلبة الاتصال بالأستاذة لمزيد من التوضيحات

الفوج	الوحدة	اسماء الطلبة	عنوان البحث
34	الاشهار والتسويق	بن زروق بلال- شرف نهال سيليا	دراسة سلوك المستهلك
//	//	دهيم خديجة- بلعدي فاطمة الوافي -بلول مريم-رياحي فاطمة الزهراء رقية	المزيج التسويقي المزيج الترويجي
//	//	كبيري حدة-بلال وردية	ماهية الاشهار
		حروش أمير-أعراب ميزار-جنيدي مختاري كرمالي ايهاب-شويطر خالد	الابداع مقاربات مقاربة -1:الاشهاري النسخة الاستراتيجية ومقاربة النجم الاستراتيجي مقاربة العمل -2 الابداعي ومقاربة المخطط الابداعي للمنتوج
//	//	أوسعي رانية- بسام شهيناز	الحملات الاشهارية

الفوج	الوحدة	أسماء الطلبة	عنوان البحث
36	الاشهار والتسويق	جلال عفيفة - حمراوي زينب- لونيس نسرين	دراسة سلوك المستهلك
//	//	لعروبي وردية-صفراني زينب فراخ-فكراش عماد مختاري لبنى- محفوظ شرابي	المزيج التسويقي المزيج الترويجي
//	//	حمروني روميساء- العابد اكرام حجاج ليليا-طبري منال	ماهية الاشهار الفرق بين الاشهار والمفاهيم الاتصالية الأخرى
//	//	غرومي رشا-حميزي فاطمة الزهراء-1 فليسي قارة-حجاج مهدي-بومعزة حلیم-2	مقاربات الابداع الاشهاري: 1-مقاربة النسخة الاستراتيجية ومقاربة النجم الاستراتيجي مقاربة العمل -2 الابداعي ومقاربة المخطط الابداعي للمنتوج
//	//	زناد هشام- خراب محمد	الحملاات الاشهارية

عنوان البحث	أسماء الطلبة	الوحدة	الفوج
دراسة سلوك المستهلك	ميسوري هاني	الاشهار والتسويق	1
المزيج التسويقي 1 المزيج الترويجي-2	لونيبي ايمان-بلهامل أيمن-- فريال بيشاري 1 خديم عبد الكريم رانيا-طواهري أحمد شاوش لميس-مكي 2 روميساء-قماش هاجر قاسمية - رتيبة	//	1
ماهية الاشهار-1 الفرق بين الاشهار-2 وبعض المفاهيم الاتصالية	اوبلحي زكريا-ندير حسام--سعيد حرحاد-1 قندوز هشام شريط محمود-مواسر سارة-2	//	//
مقاربات الابداع 1- :الاشهاري مقاربة النسخة الاستراتيجية ومقاربة النجم الاستراتيجي مقاربة العمل -2 الابداعي ومقاربة المخطط الابداعي للمنتوج	عبيدي محمود-قاصب نزيه-هيثم -1 شقروش-بوحجار رمزي حسين نهاد-بن زاموش ياسمين-مرابط -2 سارة	//	//

عنوان البحث	أسماء الطلبة	الوحدة	الفوج
دراسة سلوك المستهلك	لوطاني احسان-خلفاوي دنيازاد- عائشة حشايشي	الاشهار والتسويق	3
المزيج التسويقي 1 المزيج الترويجي-2	زياني ماجدة-قويدري موني--1 بوقليل نوال-زروقي مهدي حماش سارة- شربي -بوزينة سارة-2 شناز-حاجي منى	//	3
ماهية الاشهار-1 الفرق بين الاشهار -2 وبعض المفاهيم الاتصالية	سعدي ريمة-شريتتي أميرة-1 روشيش سارة-لعجال أسماء-2	//	//
مقاربات الابداع الاشهاري: 1-مقاربة النسخة الاستراتيجية ومقاربة النجم الاستراتيجي مقاربة العمل الابداعي -2 ومقاربة المخطط الابداعي للمنتوج	بن - عرعار وسيم- جدير وسيم-1 علال أحمد أوكيل ايمن-لوطاني أمينة-2	//	//
الحملات الاشهارية	مهناوي اسلام-علي بدري-ولداش محمد اسلام- مزارى يسرى	//	//

عناوين البحوث	أسماء الطلبة	الوحدة	الفوج
دراسة السوق	بن تركي رندة-بولحية مريم- مدور ريان-والي يونس	الاشهار والتسويق	04
دراسة سلوك المستهلك	زين لامية-حسين قةة-داغي وافية	//	//
المزيج التسويقي 1 المزيج الترويجي-2	مجوطي نسيمة-شبيخ رانيا--1 حلاط محمد محمصاجي فلة-العيناني -2 فاطمة الزهراء	//	//
ماهية الاشهار-1 الفرق بين الاشهار وبعض -2 المفاهيم الاتصالية	بوخروفة اسلام-رياحي -1 سفيان-كويس عز الدين دغي صبرينة-حمروني -2 شيما	//	//
مقاربات الابداع الاشهاري: 1-مقاربة النسخة الاستراتيجية ومقاربة النجم الاستراتيجي 2- مقارنة العمل الابداعي -2 ومقاربة المخطط الابداعي للمنتوج	نعمان ايمن-زيتوني سارة--1 حاج موسى أيمن سيليا ياسين-فراغ محمد -2 أمين - حدون سهيلة	//	//

عناوين البحوث	أسماء الطلبة	الوحدة	الفوج
قانون السمعي البصري 2014	بوعنان روميضاء-اراتي محمد أنس	تشريعات اعلامية	32
حقوق وواجبات الصحفي المحترف	أحلولي ايمان-نور الدين ياسمين-شافر رشيد-هريش خلود	//	//
مسؤولية الصحفي	رياحي عبد الرحمن-أفيني ابراهيم-سعودي يوسف-بكوش أسامة	//	//
أخلاقيات المهنة الصحفية	قارة حسين وسام حياة-موايسي أسماء-بلحاج حياة- بوكرشة اسلام	//	//
ضبط الصحافة سلطة 1 المكتوبة سلطة ضبط السمعي -2 البصري	لعمري نور الهدى-عماني -1 ياسمين كري رياض مدين-بوعنان -2 روميضاء	//	//

عناوين البحوث	أسماء الطلبة	الوحدة	الفوج
قانون السمعي البصري 2014	قميري مدينة-غريب فطومة أمال - بن حيزية تورية	تشريعات اعلامية	34
حقوق وواجبات الصحفي المحترف	زيداني غنيمة-شايب تيزيري-أديم شعيب-منور أحمد اسلام	//	//
مسؤولية الصحفي	مزيهيد أوليا-دهلوم شفيقة-صخارة سمية	//	//
أخلاقيات المهنة الصحفية	-لعقاب أكرم-راتني عمر-بلعمش لطفي طرحي سيد علي	//	//
سلطة ضبط الصحافة 1 المكتوبة	حجاب اسماعيل-خلاف أيوب--1 صالحى فاروق	//	//
سلطة ضبط السمعي -2 البصري	حليش ليليا-غزالي هدى-عموري هبة -2 الرحمن-بورايب عائشة		
التشريعات الاعلامية في مجال الصحافة الالكترونية	ستيتي نجية-حقيرة أميرة-بولجنوح شيماء	//	//

عناوين البحوث	أسماء الطلبة	الوحدة	الفوج
النظرية السلطوية	بوعوني مونيا-براسني ريان- بالمان مليسا	مدخل إلى علوم الاعلام والاتصال	40
النظرية الليبرالية	مجيدي نعيمة- زميرلي أحلام- أكلوف مونية- بتروني لمياء	//	//
النظرية الاشتراكية	زوادمحمد-بوسة اسلام-سعيد مقروس-زيتوني آدم	//	//
نظرية المسؤولية الاجتماعية.	داود أحلام-لحسن ناصر مريم- ضيف مدينة- قرين ايمان- شحمي دعاء	//	//