

تقديم المادة

السنة الثالثة

المادة: العلاقات العامة

المعامل : 3

الأرصدة : 5

الجمهور المستهدف : طلبة السنة الثالثة – كلية علوم الاعلام والاتصال - قسم الاتصال - جامعة الجزائر 3-

الأستاذ مسؤول المادة : أ.د صفوان عصام حسيني

وبمساعدة: د.أمال بدرين

مضمون المادة

يتم التركيز في هذه المادة على الإطار النظري والتطبيقي للعلاقات العامة، مع التعرض الى آليات تحسين صورة المؤسسة، وطرق تحديد الجمهور وأنواعه.

الأهداف العامة للمادة

1. فهم المداخل النظرية للعلاقات العام،
2. معرفة مختلف الاتجاهات الفكرية المؤسسة للعلاقات العامة وتطورها التاريخي،
3. تحديد مجالات عمل العلاقات العامة،
4. معرفة وسائل الاتصال المستعملة في العلاقات العامة،

الخطة

المحور الأول: مفهوم العلاقات العامة والمفاهيم المشابهة

أهداف المحور:

- ✓ تعريف العلاقات العامة
- ✓ استخراج الفروق الأساسية بين العلاقات العامة والمفاهيم المشابهة: العلاقات الإنسانية، الإعلان، الدعاية، الترويج.

المحور الثاني: نشأة وتطور العلاقات العامة

أهداف المحور:

- ✓ التعرف على أهم المحطات التاريخية التي مرت بها العلاقات العامة
- ✓ استيعاب التطورات التي عرفها هذا العلم، وأهم التواريخ
- ✓ تحديد نشأة العلاقات العامة بمفهومها الحديث

المحور الثالث: وظائف العلاقات العامة

أهداف المحور:

- ✓ تحديد الوظائف الأساسية للعلاقات العامة
- ✓ تحديد الوظائف الثانوية للعلاقات العامة

المحور الرابع: مجالات عمل العلاقات العامة

أهداف المحور:

- ✓ البحث العلمي
- ✓ التخطيط
- ✓ التقييم

المحور الخامس: وسائل الاتصال في العلاقات العامة

أهداف المحور:

- ✓ تحديد طرق توظيف وسائل الاتصال في نشاطات العلاقات العامة.